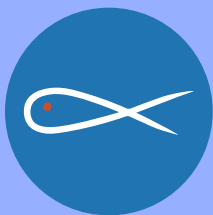





© Jocelyn Riendeau / Archives du Soleil



Société de Saint-Vincent de Paul
Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches

Rapport d'activités 2024



Selon l'article 25 de la Déclaration universelle des droits de l'homme, signée le 10 décembre 1949, toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille, notamment pour l'alimentation, l'habillement, le logement... Or, 63 ans après cette signature historique, en 2012 il était recensé que 4,7 millions de personnes, soit 13,8% de la population vivaient en situation de faible revenu au Canada ! Une personne vivant avec le stress de ne pouvoir subvenir à ses besoins ou ceux de sa famille, est bien loin de la chaumière de rêve, telle que présentée dans les magazines. En 2015, la Société de Saint Vincent: de Paul au Québec venait en aide à 178 719 personnes aux prises avec des problèmes de pauvreté.

'Une famille est jugée pauvre lorsqu'elle consacre plus de 63,6% de ses revenus après impôts à la nourriture, au logement et aux vêtements. Statistiques Canada.

Extrait de La Mission - La Société de St-Vincent de Paul, au service des Canadiens depuis 1846, page 36. Louise Larivière
Conseil national du Canada, 2017



Table des matières

Avis au lecteur	4
Mot du président	5
Mot du directeur général	7
Organigramme SSVP Canada	8
Conseil d'administration et comités	9
Les bénévoles	10
Ressources humaines	11
Employés du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2024	12
Le bénévolat	13
Contexte et faits saillants 2024	15
Profil des prestataires	25
Sources de revenus des prestataires	25
Cellules familiales	25
Programmes et services	
Le Marginal	26
Origine du programme Le Marginal	26
Bilan des opérations	28
Évolution postpandémique des services (2022-2024)	29
Conclusions par rapport à 2023	
Opération Bonne Mine	29
Opération Bonne Mine	31
Distribution de l'aide OBM par Centre de service scolaire	32
Provisions de Noël	33
Dons	34
La guignolée	34
La Collecte de Marto	35
Les magasins	36
Contribution globale des banques alimentaires (2024)	37
Impact sociétal de la SSVP de Québec	38
Valeur globale de l'aide aux démunis.	38
Sources de financement de la SSVP de Québec	39
Utilisation des fonds et ressources	40
Défis à l'horizon	41
Partenaires	42
Remerciements	43



Avis aux lecteurs

Prendre note que le vocable « **conférence** » désigne communément un point de service sectoriel dans la hiérarchie de l'organisation internationale.

L'acronyme **SSVPQ** sera utilisé pour nommer la Société de St-Vincent de Paul de Québec, dont les conférences sous son giron sont localisées dans les régions administratives 03 et 12 du Québec, soit la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

Les résultats exprimés dans ce rapport proviennent de quatre sources principales, soit :

- La compilation et le traitement des données financières et statistiques fournies par nos **48 conférences** actives sur le territoire desservi par la SSVPQ ;
- Ceci inclut également les données des opérations distinctes du Conseil central, soit :
 - ◇ Les ventes réalisées par deux magasins corporatifs faisant affaire sous l'enseigne Chez Vincent (Beauport et Sainte-Foy) ;
 - ◇ Le programme Le Marginal, qui vient en aide directe aux itinérants via un véhicule motorisé adapté à cette fin ;
 - ◇ Le programme Opération Bonne Mine, qui intervient auprès de la clientèle jeunesse pour faciliter la rentrée scolaire par l'intermédiaire des Centres de services scolaires.
- Les données tirées du Bilan Faim 2024 au Québec ;
- Statistique Canada.



Mot du président



Chers membres,

Depuis maintenant trois ans, j'ai le privilège d'agir à titre de président du Conseil central de la Société de Saint-Vincent de Paul de Québec. Pour accomplir ce mandat, je suis accompagné par des personnes dévouées au sein de notre œuvre vincentienne, tant au conseil d'administration qu'au sein de l'équipe de la permanence. Je ne peux passer sous silence l'engagement extraordinaire et exemplaire de Mmes Audrey Pelletier et Josée Maltais, vice-présidente et trésorière du conseil d'administration, sur qui je peux toujours compter. Elles sont des piliers très importants pour nous tous et sont imprégnées par les valeurs que nous portons.

L'année 2024 a été marquée par une forte hausse du coût de la vie qui a eu des impacts non négligeables sur un grand nombre de personnes en situation de vulnérabilité à qui nous venons en aide. La grève des employés de Postes Canada a également donné du fil à retordre à nos équipes qui ont su s'adapter et être très efficaces dans les divers moyens déployés afin de solliciter nos donateurs ainsi que pour recevoir leurs précieux dons.

Je tiens à saluer le travail remarquable de M. Stéphane Badeaux, notre directeur général qui a mené un grand nombre de projets avec brio. Ces derniers nous permettront d'accroître nos revenus et d'optimiser nos ressources. Un merci tout spécial à nos employés du Conseil central et dans les magasins d'occasion Chez Vincent pour leur dévouement et leur travail.

Nos membres et bénévoles dans les différentes conférences sont le mortier qui assure la solidité de notre œuvre de bienfaisance. Ils assurent un service de qualité auprès de nos bénéficiaires, et ce, avec une grande diligence et avec humanité.

Notre campagne médiatique dans le cadre de la traditionnelle Guignolée a encore une fois été un grand succès. Nous avons multiplié nos interventions dans les différents médias avec une très belle couverture dans notre région, mais également dans la province, ce qui contribue grandement à faire rayonner notre œuvre et tout le soutien que nous apportons aux citoyens et aux familles dans le besoin.

Encore cette année, je tiens à remercier les élus des divers paliers qui sont venus nous appuyer sur le terrain durant la Guignolée, ainsi que les nombreux donateurs pour leurs précieux dons qui nous permettent de faire la différence pour un grand nombre de personnes.

Encore aujourd'hui, l'inflation et la hausse des taux d'intérêt continuent de faire basculer un grand nombre de citoyens sous le seuil de la pauvreté, les inégalités entre les riches et les pauvres sont toujours perceptibles. En 2024, les besoins en soutien à la communauté ont été immenses. Bien qu'individuellement nous nous sentions impuissants devant cet énorme défi, notre équipe de bénévoles a su le relever afin de soutenir maintenant près de 40 000 personnes dans le besoin.

Nous en sommes à notre 179^e année de présence dans nos régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, ce qui fait de la Société de Saint-Vincent de Paul l'œuvre ayant le plus grand historique, nous avons le devoir de maintenir ensemble l'encrage que nous avons sur notre territoire.

Jean-Luc Lavoie

Président SSV PQ



Distribution alimentaire
(Saint-Pascal de Maizerets)



La Guignolée

Photo DIDIER DEBUSSCHÈRE



Collecte de dons (étudiants
du CEGEP de Limoilou)

Magasin Chez Vincent
de L'Ancienne-Lorette





Mot du directeur général

Depuis sa lointaine fondation, la Société de St-Vincent de Paul a toujours été un acteur majeur dans la lutte contre la pauvreté. Cette empreinte sociale s'est faite au départ dans un esprit de modestie et de discrétion, fortement alors teintée par des valeurs religieuses.

Au fil des ans toutefois, la société s'est profondément transformée, imposant dans son sillage d'importants défis à notre structure traditionnelle, basée pour beaucoup sur l'engagement des gens dans leur communauté.

Ce n'est un secret pour personne que, depuis des décennies, le nombre de conférences dans notre organisme décroît de façon constante. C'est une tendance sociétale, voir générationnelle, sur laquelle nous n'avons pas de prise : de moins en moins de gens sont prêts à assumer, comme bénévole, des responsabilités importantes et soutenues. C'est clairement documenté.

Que faire devant un tel constat? D'abord, il faut soutenir davantage les précieux bénévoles déjà en poste dans nos points de service. Et aussi, mettre en place des solutions concrètes et efficaces pour assurer l'avenir de notre organisme...

Car il ne faut pas être fatalistes. Oui, il y a des solutions! Mais devant tous ces changements sociaux, notre réponse ne peut pas être toujours et encore de garder les mêmes réflexes. Il faut évoluer dans notre façon de faire et de voir les choses. Ce n'est pas là une question de choix, mais bien une nécessité vitale!

À quoi ressembleront les comptoirs alimentaires et leur structure dans plusieurs années? De quelle façon couvrirons-nous le territoire et répondrons-nous alors à la demande, dans un contexte où les bénévoles seront moins présents? Plusieurs idées et projets très prometteurs commencent à prendre forme. Nous devons dès maintenant nous pencher sur ces belles solutions d'avenir.

Pour amorcer ce virage important, il nous faudra faire preuve d'audace, de flexibilité, mais aussi de solidarité. Ainsi, nous ferons appel de plus en plus à la collaboration de ceux qui peuvent soutenir cet effort si important.

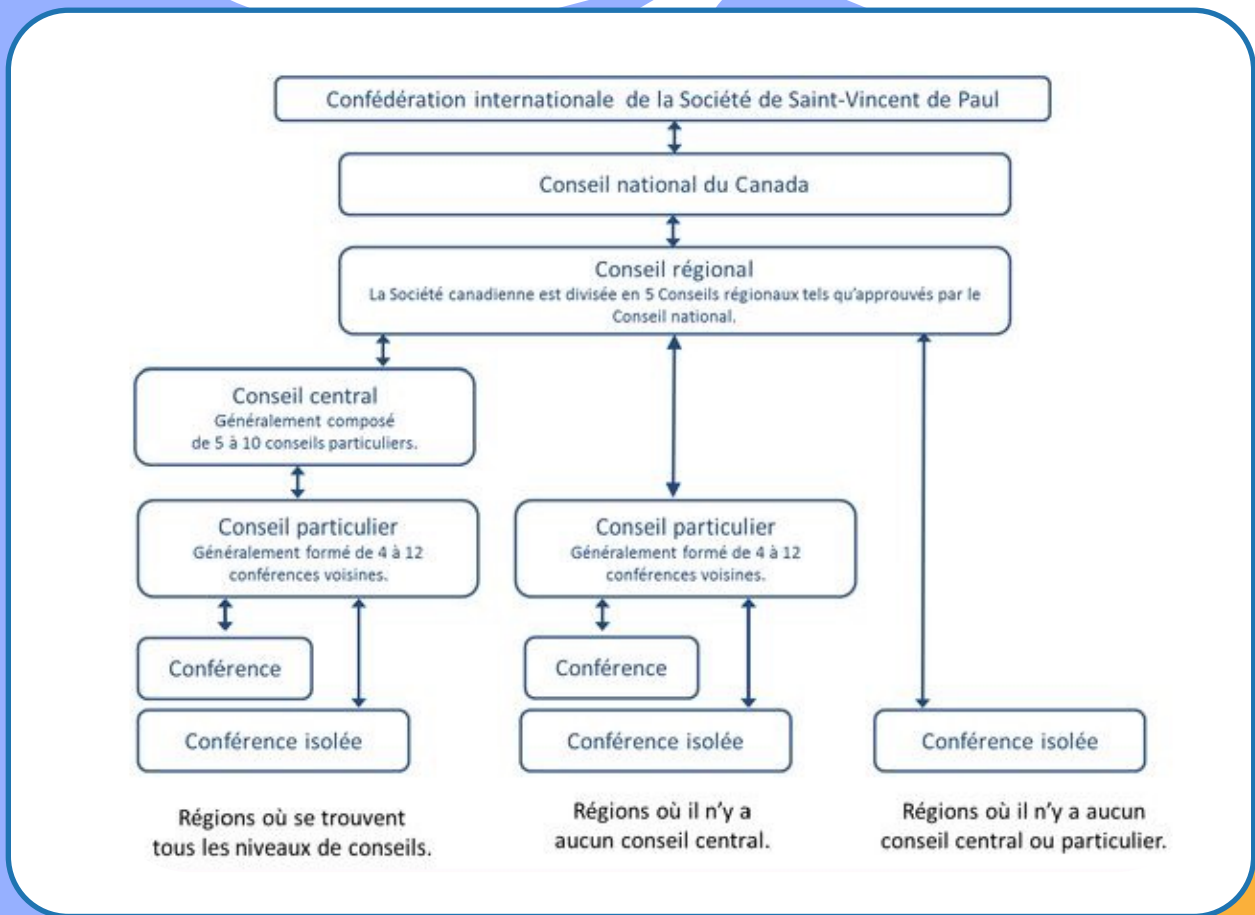
J'en suis convaincu, ensemble nous ferons évoluer la Société de St-Vincent de Paul, afin que notre organisme demeure encore, dans dix ou quinze ans, un acteur incontournable dans la lutte contre la pauvreté.

Stéphane Badeaux

Directeur général

Organigramme SSVP Canada

Arbre de la famille vincentienne



Conseil d'administration et comités

Conseil d'administration

Président – **Jean-Luc Lavoie**

Vice-présidente – **Audrey Pelletier**

Trésorière – **Josée Maltais**

Secrétaire – **Louis-Philippe Gaudreault**

Administrateurs :

Richard Audet

Bruno Bisailon

Jean Genest

Pierre Hébert

Mandat échu

Claudette Hethrington

(mai 2024)



Le Conseil central de Québec chapeaute actuellement **8 conseils particuliers** et **48 conférences** répartis sur l'ensemble du vaste territoire desservi, en accord avec la structure hiérarchique internationale de la SSVP.

Le conseil d'administration du Conseil central de Québec assure la saine gouvernance de l'organisme. Ce conseil est composé uniquement de bénévoles laïcs de profils variés, permettant ainsi de profiter d'une vaste expertise.

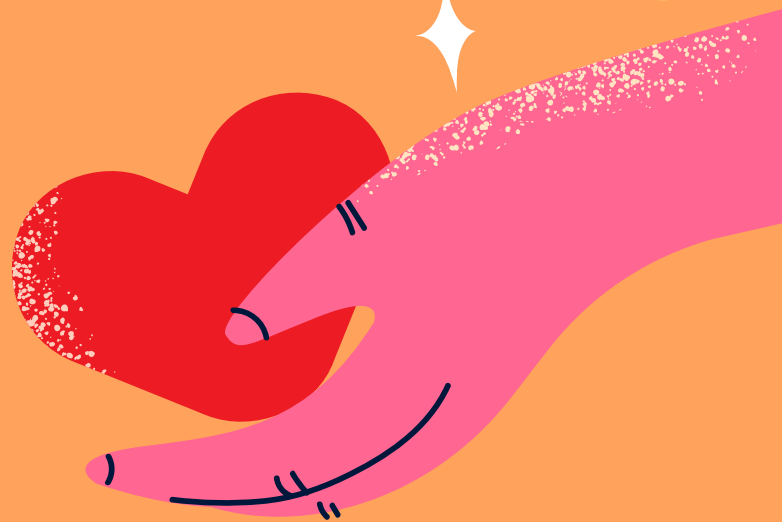
Le conseil a tenu **6 rencontres régulières** et une assemblée générale.

Pour faciliter opérations et se partager les tâches, le Conseil central s'en remet notamment à certains comités :

- Comité Audit
- Comité Communications
- Comité Développement des magasins
- Comité Élections
- Comité Financement
- Comité Gouvernance
- Comité Ressources Humaines

La St-Vincent de Paul sans bénévoles, c'est la fin.

**Un bénévole de la
St-Vincent de Paul,
c'est la fin de la faim !**



Mission

La Société de St-Vincent de Paul de Québec vient en aide à toute personne défavorisée, sans aucune forme quelconque de discrimination.

Vision

Être le réseau le plus connu et reconnu pour sa proximité et son leadership en matière d'aide et de soutien en continu aux plus démunis.

Valeurs

Des actions humaines guidées par la charité, la fraternité, le respect et la justice.

Ressources humaines

Depuis la pandémie, le marché de l'emploi se distingue particulièrement par une forte pénurie de main-d'œuvre. La SSVPQ n'échappe pas à cette réalité.

Contrairement à la dernière année, la SSVPQ a pu combler les 3 postes à pourvoir dans ses 2 magasins pour la période estivale, via l'aide d'étudiants du programme Emplois d'Été Canada.

L'équipe administrative peut maintenant compter sur de nouvelles figures pour épauler l'équipe en place et assurer un service plus assidu envers ses conseils et conférences.

Mélanie Tremblay a été promue d'assistante-gérante du magasin de Beauport à agente de comptabilité au Conseil central. Quant à Chantal Wolf, nouvelle recrue de fin d'année, elle est le produit d'une fructueuse recherche d'emploi. Elle est entièrement consacrée au service des conférences, à titre d'agente de liaison communautaire.

L'instabilité s'est davantage manifestée du côté du Marginal. Bénévoles et assistants se sont succédés. Mais le travail assidu d'Alexandra et de Marie-Élaine, co-responsables du programme, a permis d'assurer la continuité des opérations.

Employés du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Stéphane Badeaux

Directeur général

Gervais Bélanger

Adjoint à la direction générale

Jean-Vincent De Paul Angoran

Responsable à la comptabilité

Martine Meilleur

Coordonnatrice Financement,
Événements et Partenariat

Mona Goulet

Soutien administratif

Mélanie Tremblay

Agente comptable

Chantal Wolf

Agente liaison communautaire

Steve Doré

Commissionnaire chauffeur

Le Marginal

Alexandra Biron

Co-Responsable du programme

Marie-Élaine Michaud

Co-Responsable du programme

Assistants

Isaac Larouche

Océane Durocher

Chez Vincent – Ste-Foy

Marc Harvey

Gérant des deux magasins
7 membres du personnel (6 postes
permanents et 1 surnuméraire).

Chez Vincent – Beauport

Houda Slaoui

Assistante-Gérante
10 membres du personnel (7 postes
permanents et 3 surnuméraires).

A stylized illustration of a hand holding a heart. The hand is rendered in shades of orange and red, with a teal cuff at the wrist. The heart is a vibrant red with a white, speckled texture. The background is a solid orange color with a large white shape in the upper left corner containing three blue oval spots.

Le Bénévolat

« Toute notre vie est dans l'action »

(devise de St-Vincent de Paul).

Être bénévole, c'est participer à l'édification d'une société solidaire et engagée.

Être bénévole, c'est investir dans la collectivité.

Être bénévole, c'est aussi s'enrichir comme individu.

À la Société de St-Vincent de Paul, le bénévole est le cœur et l'âme de l'organisation, le socle immuable sur lequel reposent ses assises depuis 1846 à Québec, une première en Amérique, treize ans après la fondation de l'organisme à Paris.

L'incarnation même du bénévolat définit le bien-fondé de notre mission ;

l'assurance de sa pérennité et de son succès ;

l'espoir ultime de milliers de démunis de notre collectivité ;

un rempart en matière de sécurité publique.

Plus de 3000 fois MERCI
pour vos 87 300 heures de
bénévolat, à chacun de vous
qui perpétuez la mission,
là où tout a commencé,
au Québec.



Conférence Saint-Joseph-de-Lauzon

Conférence Saint-Marc-des-Carières



Place à la relève



Distribution alimentaire
(Saint-Joseph de Beauce)



Photos DIDIER DEBUSSCHÈRE



Distribution alimentaire
(St-Pascal de Maizerets)



Guignolée à Clermont



Photo DIDIER DEBUSSCHÈRE



Contexte et faits saillants 2024

L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La **SSVP** s'est inscrite comme la pionnière de la lutte organisée contre l'insécurité alimentaire depuis ses premiers pas au Québec, ce qui lui confère assurément le titre de **partenaire incontestable, authentique, loyal et durable**.

1. Définition

Selon Wikipédia, la **précarité alimentaire**, appelée aussi **insécurité alimentaire**, correspond au niveau le plus fragile de la sécurité alimentaire. Elle s'exprime à travers un « accès restreint, inadéquat ou incertain à des produits sains et nutritifs, et dont la faim est la conséquence ultime, mais non systématique. »

Une personne est jugée en état de précarité alimentaire lorsqu'elle ne parvient donc pas à se nourrir convenablement en qualité et quantité pour raison financière. Cela implique par exemple :

- ne pas être capable de manger des fruits et légumes tous les jours ;
- ne pas manger de la viande ou du poisson une fois par semaine ;
- ne pas avoir accès à trois repas par jour.

Dans cet état, malnutrition et carences nutritionnelles vont généralement se manifester et causer de nombreux problèmes physiques, auxquels s'ajoutent le stress, l'anxiété, en bref atteint le bien-être psychologique et la santé mentale de l'individu.

2. Victimes de l'insécurité alimentaire

En 1949, l'article 25 de la Déclaration universelle des droits de l'homme reconnaissait « que toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille, notamment pour l'alimentation, l'habillement, le logement ».

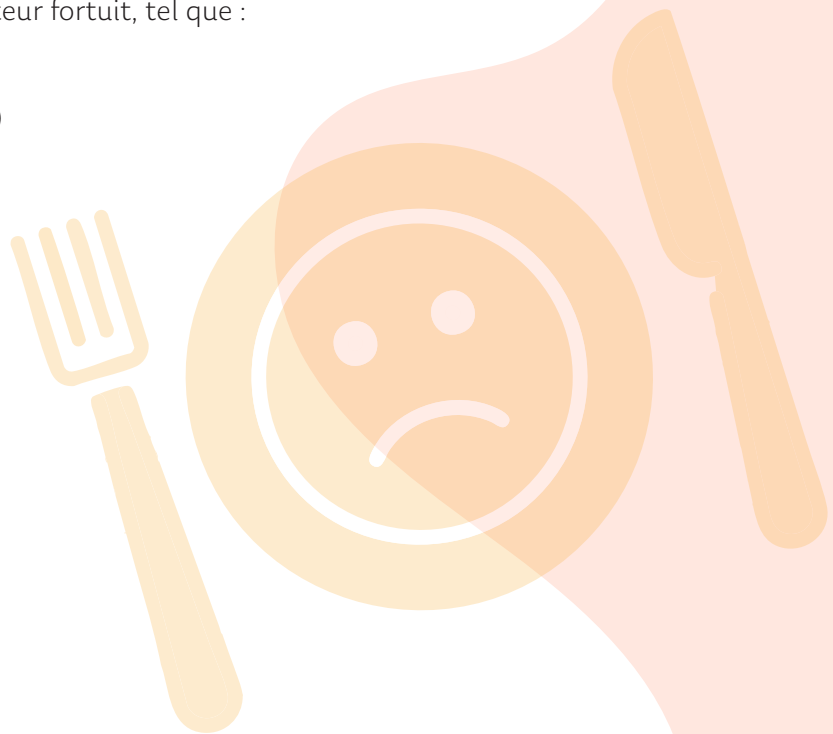
À cette époque, **13,8 % de la population du Canada** vivait une situation de faible revenu (**plus de 63,6 % des revenus après impôts à la nourriture, au logement et aux vêtements**). Selon Statistique Canada, en 2024, soit 75 ans plus tard, **23 % de la population du Canada** vit dans un ménage en état d'insécurité alimentaire.

L'insécurité alimentaire s'alimente de plusieurs facteurs aggravants amplifiant cet état de précarité, dont la finalité du parcours, à l'extrême de l'échelle de l'appauvrissement, conduit à **l'itinérance, symbole manifeste de l'exclusion sociale et volet le plus saisissant de ce spectre**.

2.1 Déclencheurs et facteurs aggravants

Nul ne peut se prétendre à l'abri de cet état de pauvreté extrême. À tout moment, tout peut rapidement basculer par suite d'un événement perturbateur fortuit, tel que :

- Santé
 - ◇ Dépendances (alcool, drogues, jeu ...)
 - ◇ Problèmes de santé mentale
 - ◇ Maladies
- Économie
 - ◇ Logement – pénurie et coût
 - ◇ Revenus insuffisants
 - ◇ Accidents de travail
 - ◇ Faillites
- Familial
 - ◇ Contextes familiaux problématiques
- Social
 - ◇ Immigration
 - ◇ Marginalisation et exclusion sociale
 - ◇ Violence



L'inflation y joue également un rôle culminant, notamment avec ses répercussions directes et amplificatrices sur l'abordabilité du logement et l'approvisionnement alimentaire.

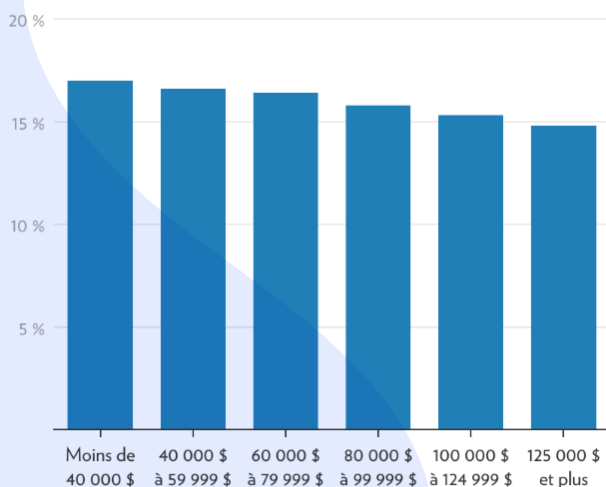
La crise du logement est par ailleurs le vecteur principal de la hausse de l'itinérance, car cette **dépense est incompressible au niveau budgétaire, contrairement au volet alimentaire**.

2.2 Tous ne sont pas égaux face à l'inflation

Un rapport produit par des économistes de la Banque du Canada dépeint par ailleurs cette situation.

Inflation alimentaire cumulative sur deux ans

Du 4^e trimestre 2021 au 4^e trimestre 2023

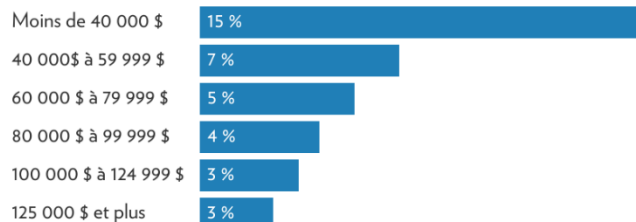


Source : Banque du Canada



Proportion du revenu annuel consacrée à l'alimentation, selon le revenu du ménage

(au 4^e trimestre 2023)



Source : Banque du Canada



Les ménages ayant des revenus de moins de 40 000 \$ ont subi une inflation alimentaire cumulative de 17 % (14,8 % pour ceux gagnant plus de 125 000 \$). De plus, ces ménages consacraient en moyenne 15 % de leurs revenus annuels à la nourriture, soit 2 fois plus que pour les autres groupes dont la moyenne se situe sous 7 % dans tous les cas.

Deux raisons expliquent ces écarts selon les économistes de la Banque du Canada, soit :

a) Les substitutions impossibles

La marge de manœuvre des ménages à faible revenu est faible, puisqu'ils sont plus susceptibles de déjà acheter des produits à bas prix.

b) Les prix des produits les moins chers ont davantage augmenté

Le rapport souligne également « que les produits alimentaires les moins chers sont ceux qui ont connu les plus fortes augmentations de prix depuis la pandémie ».

L'indice des prix à la consommation a connu une hausse moyenne annualisée de 2,4 %. Les prix en épicerie demeurent élevés, dans un marché majoritairement contrôlé par un conglomérat de cinq entreprises (Costco, Loblaw, Métro, Sobeys et Walmart), mais la croissance ralentit (2,2 %), ayant atteint un pic de 8,1 % en 2022. **Loin d'indiquer une baisse substantielle des prix, cela signifie surtout une diminution de la cadence de la hausse de l'ordre de 4 fois !**

Un sondage de la firme Nanos indique que **depuis la pandémie, le coût de la vie est en hausse de 18 %, et davantage pour les produits essentiels – aliments (+25 %), logement (+26 %) et l'essence (35 %).**

En septembre 2024, Statistique Canada indiquait que les **ventes dans les épiceries du Canada avaient chuté de 3,2 %**. Ce déclin se veut un **indicateur des difficultés des ménages à se nourrir et maintenir ses dépenses alimentaires, dans un contexte où la croissance du prix des loyers s'est accélérée de 7,7 %**.

Pour 2025, la 15^e édition du Rapport canadien sur les prix alimentaires du Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université Dalhousie évalue que **le prix des aliments devrait encore croître de 3 % à 5 %, ce qui représente une hausse de 800 \$ annuellement pour une famille de 4 personnes, soit l'une des plus importantes des 15 dernières années!** La viande et les légumes seraient particulièrement affectés, avec des hausses respectives de 6 % et 5 %.

Augmentations anticipées des prix alimentaires en 2025

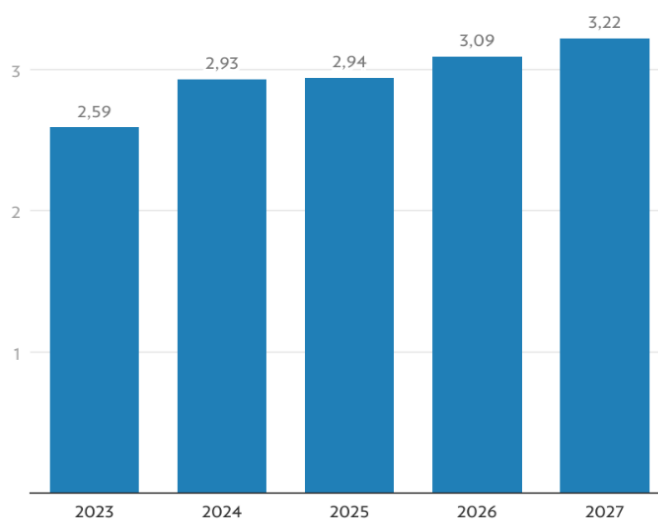
Aliment	Hausse (%)
Boulangerie	2 - 4
Produits laitiers	2 - 4
Fruits	1 - 3
Légumes	3 - 5
Viandes	4 - 6
Poissons et fruits de mer	1 - 3
Autres	2 - 4

2.3 Sous-estimation de la pauvreté ?

Il a fallu 25 ans pour que les visites aux banques alimentaires franchissent le seuil du million de visites mensuelles (2021). Ce chiffre a doublé dans les 3 dernières années et déjà on pense franchir bientôt le cap du 3 millions dans la prochaine année ! - Bilan-Faim, Banques alimentaires du Québec (BAQ).

Les demandes d'aide alimentaire en hausse au Québec

Nombre de demandes par mois, en millions



Source : Banques alimentaires du Québec (BAQ)



Selon l'étude réalisée par Aiseo pour BAQ, 71 % de la hausse des demandes d'aide alimentaire serait principalement attribuable à ces facteurs :

- **La pauvreté et la dépendance économique des ménages auprès des transferts gouvernementaux ;**
- **Le marché de l'emploi moins favorable au travail à temps plein ;**
- **L'augmentation rapide du prix des loyers ;**
- **Le statut précaire lié aux nouveaux arrivants.**

La pauvreté en 2024 n'englobe plus que le prestataire de l'assistance sociale et la population itinérante. Elle déborde du simple cadre de pénurie de ressources matérielles.

Aujourd'hui, beaucoup de personnes dites vulnérables (capacité réduite d'affronter les crises économiques ou sociales) basculent dans une catégorie à précarité plus élevée (moyens insuffisants pouvant mener à la pauvreté) ou atteignent ce palier, ne pouvant plus satisfaire leurs besoins essentiels, soit se loger, se nourrir, se vêtir et se déplacer.

Selon l'Observatoire québécois des inégalités, les travailleurs ayant des revenus compris entre 29 600 \$ et 79 000 \$ (après impôts) seraient les plus touchés, toutes proportions gardées, par la hausse de l'insécurité alimentaire depuis 2020, en considérant la teneur et l'ampleur de leurs engagements financiers (hypothèque ou loyer, voiture, essence, etc.).

Ils étaient 240 000 en 2022 à se retrouver en situation d'insécurité alimentaire au Canada, dont 50 000 en situation «grave».

Itinérance visible –
Photo Anouk Lebel



Itinérance visible –
Radio-Canada



2.4 Portraits de l'itinérance

Différentes sources indiquent que l'itinérance est de plus en plus fréquente dans nos milieux et ne loge plus qu'à la seule enseigne urbaine. Elle connaît aussi son cycle d'étalement, se retrouve maintenant en périphérie et non seulement dans les quartiers centraux. Elle se veut même touristique, avec les déplacements inter-régionaux !

Contrairement aux idées reçues, l'itinérance ne se résume pas aux tentes dans les parcs ou aux files d'attente devant les refuges. Le stéréotype du vieux clochard fait également place à une version plus moderne.

Finie la discrimination, aucune distinction entre les âges et les genres, les immigrants, les autochtones ou les « locaux », nés au Québec !

On connaît bien **l'itinérance visible**, mais à celle-ci s'ajoutent maintenant **l'itinérance cachée** (ex. : un voisin qui dort dans son véhicule) et **l'itinérance féminine**. Une nouvelle catégorie s'immisce lentement dans ce portrait, soit **l'itinérance familiale**.



Itinérance cachée –Centraide

Itinérance féminine -
PATRICK SANFAÇON, LA PRESSE



3. La SSVP et la lutte à l'exclusion alimentaire et sociale

Par ses interventions directes, la SSVP comble les besoins alimentaires et matériels des gens défavorisés, soit 1) **via les distributions locales effectuées par les conférences à intervalles fixes ou pour des dépannages d'urgence**, soit 2) directement via **Le Marginal, un véhicule motorisé qui se rend à la rencontre de la population itinérante ou à risque de l'être**.

Ces opérations s'effectuent uniquement par des bénévoles dans les conférences ou avec un modèle mixte au niveau du Marginal qui intègre aussi le bénévolat, mais également travaux compensatoires et communautaires, stagiaires en travail social, sous la supervision d'intervenantes qui peuvent alors interagir sur le plan psychosocial lorsque requis.

La SSVP fait aussi partie de tables de concertation locales en sécurité alimentaire et itinérance. La SSVP collabore également avec d'autres organismes pour du référencement et pour le don de surplus alimentaires ou autres surplus matériels.

4. Bilan-Faim

4.1 Au Canada

NOMBRE DE VISITES MENSUELLES AUX BANQUES ALIMENTAIRES DU CANADA CETTE ANNÉE, LE PLUS ÉLEVÉ DE L'HISTOIRE :

2 059 636

CHANGEMENT DANS LE TOTAL DES VISITES, 2019-2024 :

+90 %

CLIENTS QUI SONT DE NOUVEAUX ARRIVANTS AU CANADA :

32 %

POURCENTAGE DES CLIENTS DES BANQUES ALIMENTAIRES VIVANT DANS DES LOGEMENTS LOCATIFS :

près de 70 %

POURCENTAGE DE PERSONNES QUI ONT RECOURS AUX BANQUES ALIMENTAIRES TOUT EN OCCUPANT UN EMPLOI :

18 %

4.2 Au Québec

Nombre total de visites

721 318

Variation de visites en 2019-2024 (%)

109 %

Total des repas et collations

2 218 810

37 % SONT DES ENFANTS

42 % SONT DES ADULTES VIVANT SEULS

28 % SONT BÉNÉFICIAIRES DE L'AIDE SOCIALE

18 % occupent actuellement un emploi

12 % reçoivent une prestation d'invalidité provinciale

8 % sont des aînés (6,8 % en 2019)

9 % touchent un revenu de pension

23 % sont des familles biparentales avec enfants (19 % en 2019)

63 % sont de nouveaux immigrants ou font partie des minorités visibles (48 % en 2023)



4.3 Région de la Capitale-Nationale (Moisson Québec)



Bilan-Faim Québec 2024



Évolution de l'insécurité alimentaire dans la grande région de Québec

Une augmentation qui persiste à tous les niveaux

Les demandes d'aide alimentaire

334 460

demandes d'aide alimentaire
répondues **chaque mois**



Les personnes soutenues par le réseau



52 710

personnes uniques
aidées chaque mois

81 681

total de personnes aidées à travers
tous les services en un mois



* Le nombre de personnes uniques aidées chaque mois est une nouvelle donnée introduite dans le Bilan-Faim 2024. Cette dernière correspond à chaque personne différente qui reçoit au moins un ou plusieurs des services offerts par le réseau de BAQ (panier de provisions, repas ou collations).
* Le nombre total de personnes aidées chaque mois est une estimation basée sur une agrégation où un dépannage égale une personne aidée et où 10 repas ou collations égalent une personne aidée.

Qui sont les bénéficiaires des dépannages alimentaires en 2024 ?

34 % des ménages ont un revenu qui découle d'un **emploi**

38 % des personnes sont des **enfants**

39 % des ménages sont des familles **avec enfants**

87 % des ménages sont **locataires**

Évolution de l'insécurité alimentaire au Québec

2,9 millions

de demandes d'aide alimentaire
répondues **chaque mois**



556 018

personnes uniques
aidées chaque mois

940 781

total de personnes aidées
à travers tous les services
en un mois



Dans la région de Québec, tous les indicateurs sont à la hausse, avec notamment une augmentation des demandes de 136 % (+ 200 000) en 3 ans observée auprès du réseau de plus de 90 organismes.

4.4 Région de Chaudière-Appalaches (Moisson Beauce)

48 organismes desservis

Plus de 1 million de kg de denrées

9,7 millions \$ - Valeur marchande des denrées distribuées

Augmentation de plus de 14 %

Achats de 216 000 \$ en nourriture

Le visage de la faim

Évolution de l'insécurité alimentaire

150 000

demandes d'aide alimentaire

6 000

personnes ont reçu
l'aide alimentaire

Les bénéficiaires

36 %

sont des enfants

12 %

des demandes proviennent
d'une clientèle âgée

25 %

occupent actuellement
un emploi

81 %

sont locataires

Profil des prestataires

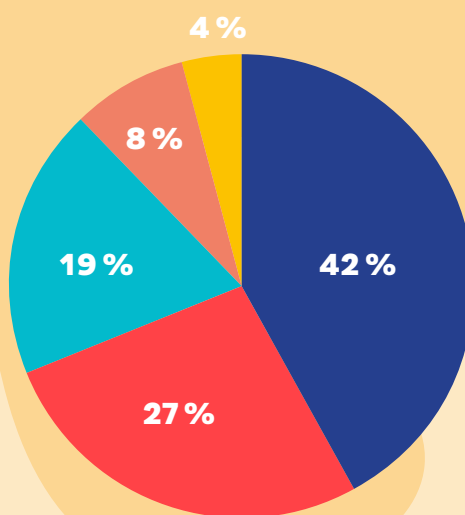
SSVP Capitale-Nationale – Chaudière-Appalaches

Près de
40 000
Personnes soutenues à l'aide
des différents programmes

59 %
sont des **Adultes**

41 %
sont des **Enfants**

Sources de
revenus des
prestataires



Cellules familiales

Les prestataires sont répertoriés dans l'une des cellules familiales suivantes :

48 %
Personnes seules

31 %
**Couples, avec
ou sans enfants**

16 %
**Familles
monoparentales**

5 %
Autres (co-locataires)

Programmes et services

Origine du programme **Le Marginal**



En octobre 1993, un vieux Winnebago 1965, acquis au coût de \$4,400, circule dans les rues de Québec, dans le secteur du Carré d'Youville. Il fait la distribution de hot dog et de beignes aux punks, skinheads et jeunes adolescents en fugue. Le projet débute alors que la tension sociale est très grande dans le secteur du Carré d'Youville, où jeunes et policiers s'affrontent régulièrement, surtout lors de la Fête nationale. Le frère Fernand Genois, religieux de St-Vincent de Paul, vient de lancer le projet Le Marginal, à l'image du père Emmet « Pops » Johns à Montréal.

Le Marginal va devenir avec les années le projet le plus spectaculaire de la SSVP à Québec.

La roulotte sillonne les quartiers Saint-Jean Baptiste et Saint-Roch. Le Marginal tente de rejoindre les jeunes du secteur Beauport. Avec les années, la roulotte va circuler aussi dans divers parcs et arrondissements de la ville, à la rencontre des adolescents. Elle s'installe dans des secteurs où les besoins sont plus grands, comme près des habitations à loyer modique de Place Bardy.

Une deuxième roulotte, du nom de La Bohème, est mise en service en 2002 pour développer un nouveau programme d'itinérance de jour. Des programmes d'accueil et de référence, de lutte contre les toxicomanies ou d'éducation sexuelle sont mis de l'avant.

Aujourd'hui, en 2025, il n'y en a plus qu'une seule (Le Marginal) sur la route, alors que le territoire desservi se limite maintenant au quartier Saint-Roch, où se concentrent d'ailleurs la population itinérante adulte et les divers organismes d'intervention gravitant autour de cette clientèle.



Outre l'aspect purement financier pour combler les besoins essentiels en aliment et en vêtements, ce programme nécessite aussi des ressources spécialisées en services sociaux afin d'intervenir professionnellement sur divers plans, dont la santé mentale, la consommation, la violence et autres.

En raison de la l'ampleur des problématiques rencontrées et de l'augmentation spectaculaire de la demande de soins, nos intervenant.e.s sollicité.e.s pour remplir adéquatement cette tâche de plus en plus prenante sont nettement en sous-effectifs selon ce mode de fonctionnement.

Les besoins sont très présents et de plus en plus nombreux sur le territoire. Ce constat a été notamment observé à la suite d'un projet pilote mené dans le quartier Maizerets en octobre dernier. Malheureusement, la conclusion de ce projet se veut tout aussi désolante : la SSVP n'a pas les effectifs suffisants actuellement pour assurer une présence complémentaire et assidue dans ce secteur, malgré les besoins plus qu'évidents.

Notre objectif

En priorisant une approche de réduction des méfaits et un accueil inconditionnel, l'équipe du Marginal vise de créer un environnement chaleureux et accueillant pour les gens en situation de précarité ou rupture sociale.

- Accueil inconditionnel
- Écoute et support
- Accompagnement dans vos démarches personnelles

Pour qui ?

Pour toute personne vivant une situation difficile ou problématique.

Autres services

- Repas complets
- Sac de dépannage alimentaire
- Couverture
- Vêtements
- Dépannage hygiénique
- Nourriture pour animaux
- Distribution et récupération de matériel d'injection
- Distribution de condoms

Bénévolat

Ce programme serait irréalisable sans l'aide de nos bénévoles, des gens qui sont dévoués et imprégnés par notre mission, qui s'investissent pour aider les gens dans le besoin.

Parvis de l'église Saint-Roch.
Photo Jocelyn Riendeau /
Archives Le Soleil

Photo Réjean Verret





Photo Edouard Plante-Fréchette, *La Presse*



Photo : Radio-Canada / Frederic Vigeantvideoframe_63698

Bilan des opérations

Au cours de l'année 2024, l'équipe du Marginal a encore dû faire face à la hausse des problématiques liées à l'itinérance, l'insécurité alimentaire faisant de plus en plus de ravages au sein notre communauté.

La seule présence du Marginal, signe sans équivoque d'une distribution alimentaire prochaine, attire de plus en plus d'individus... et non seulement des personnes en situation d'itinérance. Attendre au froid pendant plus de 30 minutes, en espérant qu'une fois arrivé au bout on puisse avoir une pinte de lait et un pain, est une **preuve accablante et indubitable d'insécurité alimentaire !**

Dans le cadre normal des opérations, il est difficile de quantifier le nombre précis d'individus, l'itinérance étant un phénomène de mouvance. Cependant, une constance s'observe entre les clientèles d'été et d'hiver, celles-ci étant deux fois moins nombreuses en hiver. À cette période, les **repas distribués à chaque sortie sont d'environ 200, alors qu'ils peuvent atteindre 425 en été.**

Chaque année, l'équipe reçoit beaucoup de demandes d'implication, ce qui permet une sensibilisation certaine à la cause tout en créant de nouveaux contacts, notamment en réinsertion sociale en menant à terme une vingtaine de dossiers de travaux communautaires/compensatoires. Leur apport est appréciable car ces effectifs s'ajoutent à une solide équipe de nombreux bénévoles qui favorisent le respect du mandat et de la mission de l'organisme.



Évolution postpandémique des services (2022-2024)

	2024	2023	2022	Variation % 2024/2023	Variation % 2024/2022
Sorties du Marginal	94	96	98	-2.1	-4.1
Heures de bénévolat	2 005	2 160	1 400	-7.2	43.2
Heures de travaux communautaires	942.5	670	585	40.7	61.1
Personnes accueillies	31 200	25 600	18 650	21.9	67.3
Dépannage en produits d'hygiène	188	192	605	-2.1	-68.9
Dons de vêtements	+/- 50 000	48 000	1 750	4.2	2 757.1
Couvertures / sacs de couchage	+/- 3 000	2 880	730	4.2	311.0
Trousse d'injection ou consommation responsable	196	218	200	-10.1	-2.0
Main-d'oeuvre SSVP	170 870 \$	144 466 \$		18.3	
Nourriture payée SSVP	46 244 \$	25 377 \$		82.2	
Total des déboursés SSVP	235 576 \$	179 660 \$		31.1	
Dons de Moisson-Québec	39 103 kg 458 622 \$	25 143 kg 291 997 \$		55.5 57.1	
Valeur cumulative des investissements SSVP et Moisson-Québec	694 198 \$	471 657 \$		47.2	

Conclusions par rapport à 2023

Augmentation
du nombre de
personnes :

23 %

Tâche facilitée par
l'augmentation des
heures de bénévolat et les
travaux compensatoires :

34 %

Très forte
augmentation de
la contribution de
Moisson-Québec, en
volume de nourriture :

56 %

Augmentation des
dépenses globales du
programme :

31 %

Très forte
augmentation de
la contribution de
Moisson-Québec, en
valeur monétaire :

57 %

Très forte
augmentation du
coût des achats de
nourriture de la SSVP :

82 %

Forte augmentation
des investissements
combinés
Moisson-Québec
et SSVP :

47 %

Murale sous les piliers de l'autoroute
Dufferin-Montmorency

Programmes et services

Opération Bonne Mine

Le programme Opération Bonne Mine (OBM) a été instauré en 1986 afin d'une part :

- de contribuer à diminuer la pression financière ressentie par les familles défavorisées lors de la rentrée scolaire ;
- et, d'autre part, favoriser la persévérance scolaire et la diplomation des élèves au sein de familles défavorisées.

La collecte annuelle s'effectue dans le cadre du Noël des enfants, sur rue et en ligne.

Outre les dons du public, les dons proviennent de diverses sources, dont les communautés religieuses et diverses entreprises. Soulignons la participation du band à Boivin avec sa chanson - Le Noël de Marcel et Denise, - qui a atteint un chiffre record de plus de 45 000 \$.

Grâce au travail acharné de tous, l'activité a généré en 2024 une cueillette globale de près de **100 000 \$**.

Les conférences ont aussi répondu localement à certaines demandes d'aide et ont également versé directement aux familles éprouvées une somme additionnelle de **130 457 \$**.



230 457 \$

Valeur totale du programme

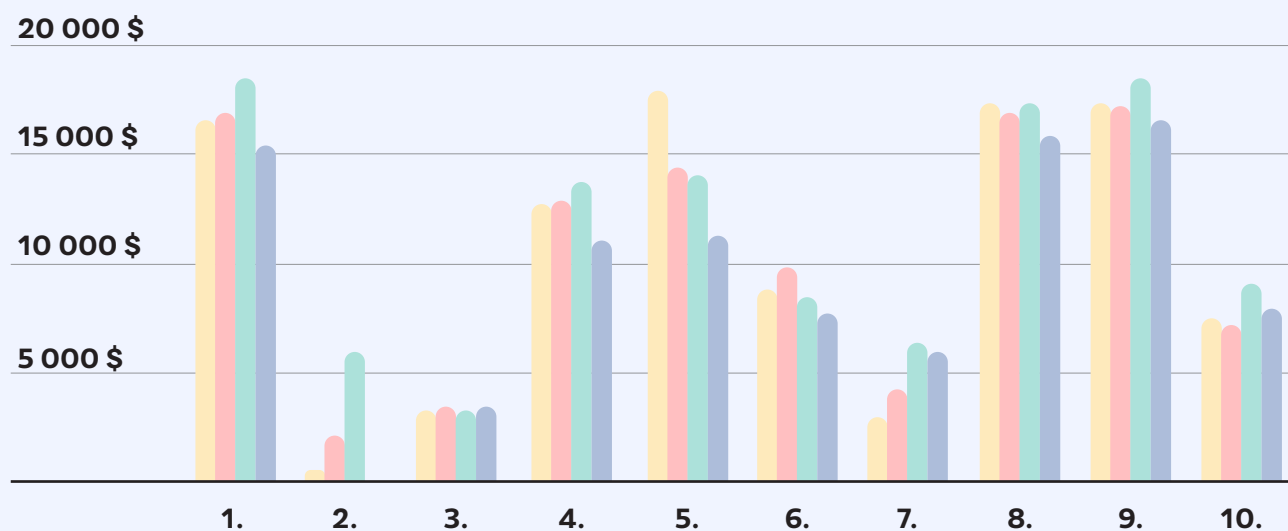
Plus de 2 100 élèves

**LE NOËL DE
MARCEL ET DENISE**
* NOUVELLE CHANSON DU BAND À BOIVIN *

AU PROFIT DU
Noël des enfants
POUR LA RÉUSSITE SCOLAIRE



Distribution de l'aide OBM par Centre de services scolaires



Centres de services scolaires

	Année 2021	Année 2022	Année 2023	Année 2024
1. C.S. Beauce-Etchemin	16 971 \$	18 382 \$	15 108 \$	13 574 \$
2. C.S. Central Quebec	2 550 \$	6 020 \$	3 325 \$	3 607 \$
3. C.S. Charlevoix	3 541 \$	3 131 \$	3 325 \$	3 607 \$
4. C.S. Côte-du-Sud	12 736 \$	13 874 \$	11 352 \$	12 400 \$
5. C.S. de la Capitale	14 571 \$	13 933 \$	11 483 \$	13 869 \$
6. C.S. des Appalaches	10 082 \$	8 390 \$	7 675 \$	9 176 \$
7. C.S. des Découvreurs	4 377 \$	6 399 \$	6 120 \$	9 540 \$
8. C.S. des Navigateurs	16 842 \$	17 240 \$	15 103 \$	14 170 \$
9. C.S. des Premières-Seigneuries	17 232 \$	18 248 \$	16 908 \$	14 959 \$
10. C.S. de Portneuf	7 304 \$	8 977 \$	7 922 \$	9 599 \$

Total versé

129 268 \$

114 594 \$

94 997 \$

99 894 \$

Variation année précédente

+ 5,2 %



Programmes et services (suite)

Provisions de Noël

À l'occasion de cette période plus axée sur le faste, la SSVQ tient à la souligner et à partager ces moments de réjouissance au sein de sa communauté, afin d'apporter un peu plus de douceur en contribuant au bien-être physique par le choix de provisions, mais aussi sur le plan social et émotif.

En cette occasion spéciale, les prestataires bénéficient d'une attention spéciale et se voient remettre en guise de distribution alimentaire un panier de Noël ou des bons alimentaires échangeables à l'épicerie, et souvent même les deux.

3 613

Paniers de Noël (Moisson-Québec et Moisson-Beauce)
(3 184 en 2023, augmentation de 14 %)
Valeur totale de 723 900 \$

251 032 \$

Valeur des 1 183 bons alimentaires

974 932 \$

Valeur totale des provisions de Noël
+35%

Aux paniers de Noël s'ajoutent les dons suivants :

- Ameublement Tanguay :
30 paniers
- **2 080 litres de lait** (880 en 2024)
 - ◇ **1 504 litres de lait** des Producteurs de lait du Québec (Rive-Nord)
 - ◇ **576 litres de lait** des Producteurs de lait du Québec (Rive-Sud)
- Cueillettes de denrées dans plusieurs écoles, résidences, épiceries locales...



Dons

La Guignolée D'hier à aujourd'hui,

la Guignolée de la SSVP fait peau neuve ... et fait la différence, encore et toujours !

Cette opération, la première en Amérique, a cours au Québec depuis 1861. Elle jouit d'une éclatante renommée qui ne s'estompe pas au fil du temps, et ce, grâce à l'appui indéfectible de milliers de donateurs et d'autant de bénévoles.

Signe de sa vitalité, cette renommée lui vaut par ailleurs le privilège d'être imitée par de nombreuses organisations qui tiennent leur propre guignolée locale partout au Québec.

Soutenus par une campagne publicitaire, les bénévoles arpentent les épiceries et autres commerces afin de compléter le financement en ligne.

La guignolée



VOUS AVEZ
LE POUVOIR
D'AIDER!

la
GUIGNOLÉE

qui fait la différence

Société de Saint-Vincent de Paul

TOTAL

663 491 \$



Dons (suite)

La Collecte de Marto

Marto Napoli a récidivé avec sa 22^e édition de la célèbre collecte de « Marto et ses ti-pauvres » sur le site d'Exposité.

« Marto et ses ti-pauvres » a fracassé plusieurs marques en raison de sa popularité et a pu remplir cette année quatre camions de 30 pieds avec friandises, vêtements et jouets pour Noël.



Photo fournie par Guillaume Lapierre

Les magasins

Parmi les activités d'autofinancement de la SSVP figure la cueillette de dons vestimentaires et de menus articles ménagers. Ces items sont par la suite triés et mis en vente à coût minime dans les nombreux vestiaires opérés par diverses conférences et dans les magasins corporatifs. **Les profits générés sont destinés à l'achat de victuailles pour nourrir ceux qui sont en situation de précarité alimentaire.**

Afin de revampier la marque qui la distinguait depuis longtemps, soit Comptoir de la St-Vincent de Paul, l'organisme a également décidé d'harmoniser cette marque qui s'affiche maintenant sous l'enseigne

CHEZ
Vincent
MAGASIN D'OCCASION

La SSVPQ opère 2 magasins corporatifs sous cette bannière, soit :

- Chez Vincent Beauport ;
- Chez Vincent Sainte-Foy.




Deux conférences ont aussi adopté ce nouvel identifiant, soit :

- la Conférence de L'Ancienne-Lorette, après la transformation de son vestiaire ;
- la Conférence Notre-Dame de Portneuf, avec l'ouverture de son premier local consacré à cette activité le 26 septembre 2024.

**Ouverture du Magasin Chez Vincent
(Notre-Dame de Portneuf)**



Contribution globale des banques alimentaires (2024)

Provenance	Distribution	Poids	Valeur
	-2 conférences	75 545 kg	881 858 \$
		32.7%	39.6%
		155 671 kg	1 343 046 \$
		67.3%	60.4%
	Total	231 216 kg	2 224 904 \$
	-13 conférences	635 906 kg	7 955 765 \$
		94.2%	94.5%
	- Marginal	39 103 kg	458 622 \$
		5.8%	5.5%
	Total	675 009	8 414 387 \$
TOTAL		906 225 kg	10 639 291 \$

Moisson-Québec et Moisson-Beauce sont les deux banques alimentaires où s'approvisionnent gratuitement nos conférences de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Ces dernières achètent par ailleurs chez des détaillants locaux les produits frais (fruits et légumes, lait, œufs...) pour compléter le panier de provisions remis lors de la distribution.

Sans la contribution des banques alimentaires, la SSVP ne pourrait seule réussir à combler la demande. Dans la région de Thetford, Moisson Beauce approvisionne par ailleurs une autre banque alimentaire, La Vigne. **Fondée en 1991 par les conférences de Thetford**, cet organisme autonome assure une distribution alimentaire hebdomadaire auprès de 200 familles.

Impact sociétal de la SSVP de Québec

Valeur globale de l'aide aux démunis.

L'alimentaire est sans contredit le volet crucial sur lequel repose la mission de l'organisme. Lors de grandes difficultés, l'alimentation est l'un des postes budgétaires les plus compressible du budget familial, comme en témoignent nos résultats, avec un total de **68 % en aide alimentaire**, dont plus de **57 % en provenance directe des banques alimentaires**.

L'autre poste majeur de cette évaluation d'globale de l'impact social de la SSVPQ demeure **l'apport généreux des bénévoles qui s'élève à plus de 7 %, avec une valeur de près de 1,4 millions de dollars.**

Nature de l'aide		\$	%	% / total
Aide alimentaire	Achats par Conférences	968 050 \$	5.2	68.4
	Dépenses pour Marginal	235 576 \$	1.3	
	Dons de banques alimentaires	10 639 291 \$	56.8	
	Provisions de Noel			
	- Paniers de Noel (3 613)	723 900 \$	3.9	
	- Bons d'épicerie (1 183)	251 032 \$	1.3	
Aide vestimentaire (NOTE)	Conférences et friperies	4 035 441 \$		21.5
Aide à la rentrée scolaire	Programme OBM	99 984 \$	0.5	1.2
	Aide directe par les conférences	130 457 \$	0.7	
Aide matérielle	Conférences et friperies	106 091 \$		0.6
Aide aux urgences	paiement loyer, électricité, transports	137 908 \$		0.7
Aide aux terrains de jeux		35 694 \$		0.2
Valeur du temps bénévole investi	Basée sur le salaire minimum du Québec	1 375 526 \$		7.3



Note: La valeur des ventes en magasins et vestiaires a été extrapolée pour mesurer l'effet de ce double réinvestissement dans la communauté.

Sources de revenus comparatives et globales

Provenance	Conférences		Conseil Central		Revenu consolidé	
Campagnes annuelles 2024	\$	%	\$	%	\$	%
Dons	522 663	53.1	460 793	46.9	983 456	25.9
Guignolée	582 459	87.8	81 032	12.2	663 491	17.5
Levée de fonds/collectes Avec et Sans sollicitation	99 894	61.7	61 981	38.3	161 875	4.3
Sous-total campagnes	1 205 016	66.6	603 806	33.4	1 808 822	47.6
Magasins et friperies						
Chez Vincent Beauport			373 322	100.0	373 322	9.8
Chez Vincent Sainte-Foy			312 698	100.0	312 698	8.2
Friperies	659 127	100.0			659 127	17.4
Sous-total Magasins et friperies (NOTE)	659 127	49.0	686 020	51.0	1 345 147	35.4
Divers (intérêts/ subventions/ dividendes/...)	208 108	32.3	435 856	67.7	643 964	17.0
Sous-total autres revenus	208 108	32.3	435 856	67.7	643 964	17.0
TOTAL REVENUS	2 072 252	54.6	1 725 682	45.4	3 797 933	100.0

Augmentation globale des revenus de 4,6 %
Diminution d'environ 15 % des ventes en magasin en raison de :

- la fermeture de l'entrepôt de Beauport
- interruption de la vente de meubles

Près de 48 % des revenus combinés proviennent des diverses campagnes

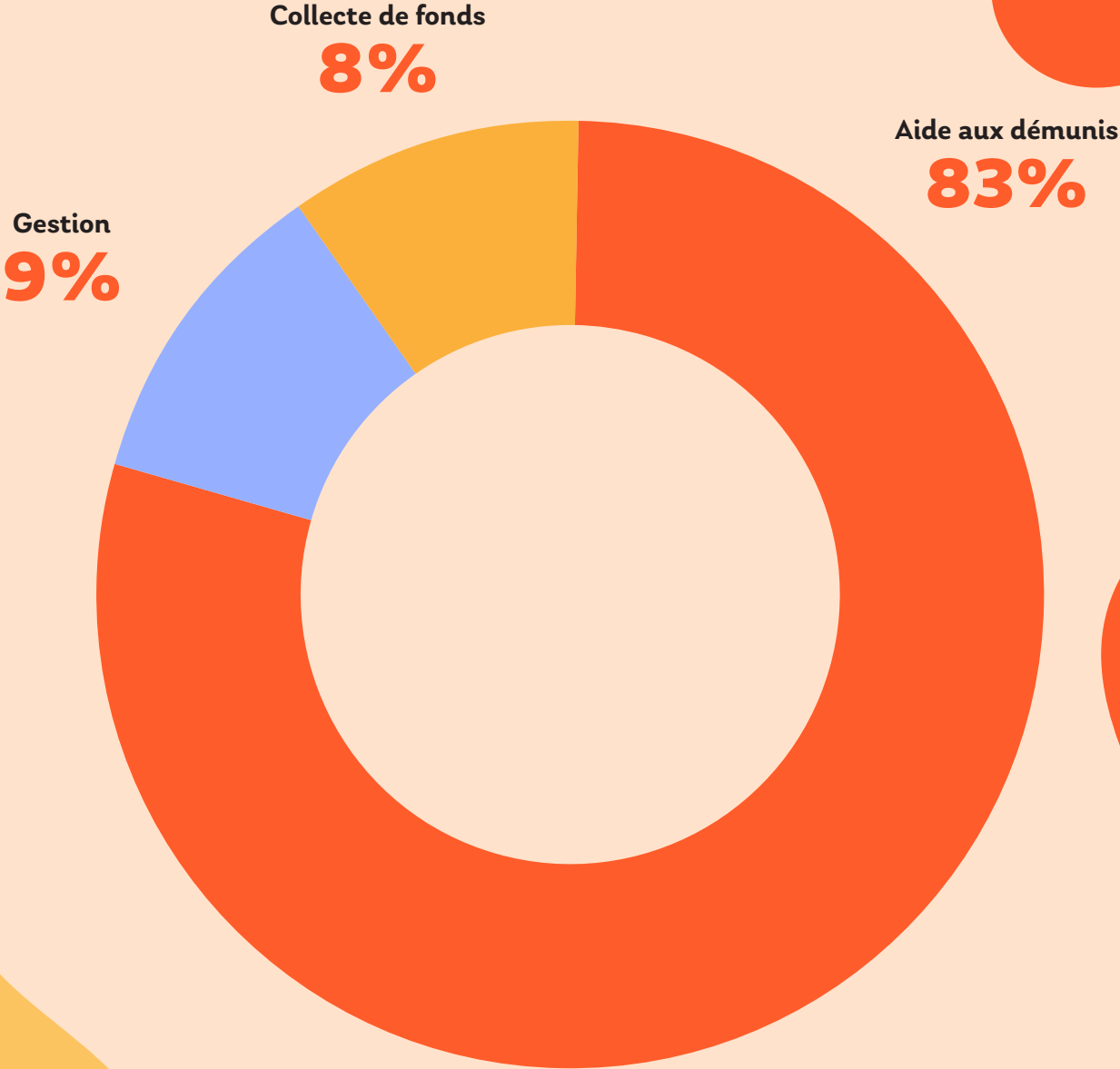
- 54 % sous forme de dons
- 37 % avec la Guignolée

35 % des revenus proviennent des ventes (magasins et friperies) à parts égales, 51% et 49 % respectivement

(NOTE) : Un montant de 691 738 \$ figure aux états financiers pour les ventes du Conseil central. La différence provient de la location du camion de la SSVP pour la cueillette et la livraison des denrées de Moisson-Québec. Cette somme (5 718 \$) figure dans les divers revenus.

**DON DE 1 \$
 EN ARGENT
 =
 10 \$ EN
 AIDE SSVP**

Utilisation des fonds et ressources



Défis à l'horizon

Enjeux pour le Québec 2025

Le contexte géopolitique actuel engendré par la guerre tarifaire du gouvernement américain ne pourra se traduire que par l'exacerbation de la conjoncture déjà en place (crise climatique, inflation, taux d'intérêt) et contribuer à augmenter significativement l'état de pauvreté au sein de notre collectivité par suite de l'incertitude des marchés. Tous les indicateurs risquent d'être touchés, dont particulièrement :

- Le prix des provisions ;
- la crise du logement ;
- les demandes d'assistance alimentaire ;
- ...

Enjeux particuliers pour la Société de St-Vincent de Paul de Québec en 2025

Nos efforts seront dirigés sur deux fronts, tant à l'interne, sur la structure, l'amélioration des procédures et le développement de magasins, qu'à l'externe, en améliorant la perception, l'image de la SSVV et son offre de services, soit :

- Actualisation et consolidation de notre modèle d'affaires et de nos façons de faire ;
- Augmentation de notre visibilité ;
- Modernisation de l'image et de l'offre de services globale ;
- Développement de nouveaux modes de financement autonome :
 - ◊ Ouverture d'un magasin Chez Vincent dans Limoilou ;
 - ◊ Installation de cloches à vêtements sur le territoire (Ste-Foy, Limoilou) pour alimenter les magasins de Beauport et Ste-Foy – projet pilote ;
 - ◊ Modernisation de la cuisine pour la préparation des repas du Marginal
- Accroissement du soutien du Conseil central aux conférences en situation précaire ;
- Forte augmentation des demandes d'aide de toute nature pour les conférences
- Recrutement et renouvellement des bénévoles.

Partenaires

On ne peut passer sous silence les généreuses contributions de nos divers partenaires, qui apportent un soutien financier essentiel à la réalisation du mandat de la SSVP.

Vos contributions, de quelque nature que ce soit, et de toute envergure, permettent collectivement de combler les besoins d'une clientèle démunie via nos points de service locaux.

Merci à chacun de vous de votre collaboration avec la SSVP.

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Capitale-Nationale

Québec



Desjardins

de Limoilou,
de Québec,
de Sillery-Saint-Louis-de-France



Les
Producteurs
de lait
du Québec



Moisson Beauce
Au cœur d'un réseau de partage



MOISSON
QUÉBEC



FONDATION
MARCELLE ET JEAN COUTU



Rotary
Club de Sainte-Foy



Gouvernement
du Canada

Québec



Ameublement Tanguay
Cégep de Limoilou
Centre des foires / Expocité
Centre Ozanam
Congrégations religieuses
Extrudex Aluminium Québec
Fondation Edward Assh

Fondation Québec Philanthrope
Le Soleil
Marto Napoli / Marto et ses ti-pauvres
Radio-Canada
Réseau de Transport de la Capitale
Starbucks

Remerciements

Bénévoles et partenaires

MERCI à vous tous et à chacun de vous, chers bénévoles et partenaires !

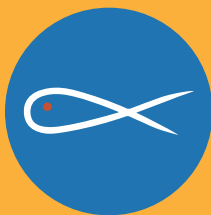
La SSVP n'aurait su grandir et prospérer sans vos investissements massifs tout au long de son histoire qui se poursuit sans cesse.

Non seulement ces investissements ont soutenu la mission de la SSVP, mais ils ont surtout nourri, encouragé et permis à des milliers de personnes en difficulté de se relever et de retrouver une certaine dignité humaine.

Vos dons, de cœur et/ou d'argent, et quelle qu'en soit l'envergure, sont destinés à des parents, des amis, des voisins, des collègues ... qui en sont aujourd'hui bénéficiaires, hormis leur volonté.

Bénévoles et partenaires sont les éléments essentiels, comme le sable et le mortier, pour édifier une structure solide permettant de lutter sans cesse contre ce fléau qu'est la pauvreté.

Merci à chacun de vous de vos généreuses collaborations et contributions, merci de vous regrouper sous cette bannière marquée par l'altruisme, l'empathie et une générosité sans bornes pour défendre des valeurs citoyennes chères à notre société.



Société de Saint-Vincent de Paul
Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches