Société de Saint-Vincent de Paul
Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

Table des matières

Mission – Vision – Valeurs 3

Mot du président et de la directrice générale 3

Conseil d'administration et comités 4

Nos bénévoles et employés 4

Actions auprès des démunis 5

Communication et présence médiatique 8

Nos magasins 8

Nos programmes 9

- Programme Opération Bonne Mine (OBM) 9
- Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt (PCBMI) 9
- Programme - Roulotte Le Marginal 10

Nos événements 11

- Campagne de financement : la Guignolée 11
- La Parade des jouets 12
- Marto et ses p'tits pauvres 12

Revenus et dépenses 13

Orientations et priorités 2021 13

Partenaires 2020 14

N. B. : Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées sur 57 points de services.

Mission - Vision - Valeurs

MISSION

Depuis 1846, soit 175 ans, la Société de Saint-Vincent de Paul vient en aide à toute personne, sans aucune discrimination, socialement ou économiquement défavorisée.

VISION

Être le réseau le plus connu et reconnu pour sa proximité et son leadership en matière d'aide et de soutien en continu aux plus démunis.

VALEURS

Charité

Fraternité

Respect

Justice

Mot du président et de la directrice générale

En mars 2020, tout a basculé du jour au lendemain

Le samedi 14 mars 2020, le Québec est mis sur pause. Il a été demandé à la population de rester à la maison et de ne sortir que pour l'essentiel. À cela s'ajoutait une restriction de taille, celle de demander aux personnes âgées de 70 ans et plus et aux personnes ayant une santé précaire de ne plus sortir sous aucun prétexte de leur résidence. Ces mesures ont eu un impact direct sur toutes les activités de la Société de Saint-Vincent de Paul de Québec (SSVPQ), considérant que la grande majorité de nos points de service sont administrés par des bénévoles de 70 ans et plus, et qu'un nombre important des utilisateurs de nos services ont une santé précaire. Les défis auxquels la pandémie nous a exposés ont permis de réaliser l'importance et l'impact de notre réseau.

Très rapidement, des consignes de pratique ont été transmises aux points de service, afin d'assurer la sécurité des bénévoles, mais aussi des bénéficiaires. Par la suite, plus de neuf communications ont été transmises aux bénévoles afin que ceux-ci puissent être au fait des derniers développements de la Santé publique, en lien avec la pandémie, afin de les tenir informés des actions et produits mis à leur disposition, et cela dans le but de les appuyer dans cette nouvelle réalité.

En plus des produits de désinfection, gants, masques et visières, des camions et du personnel ont été mis à la disposition des points de service, ce qui a permis d'aller récupérer les denrées nécessaires pour assurer la poursuite des distributions alimentaires et/ou effectuer des livraisons de paniers d'épicerie aux gens dans le besoin, qui étaient, eux aussi, en confinement. Après seulement 1 mois, plus de 4 044 personnes avaient été aidées par l'un des 65 points de service; 20 % de ces personnes étaient de nouveaux bénéficiaires.

Ensemble, nous avons réussi à réitérer notre solidarité les uns envers les autres et nous avons su démontrer, à la communauté, la force de notre réseau d'entraide. L'année 2020, avec la venue de la COVID-19, aura été éprouvante pour tous, à bien des égards, et il ne fait aucun doute qu'elle restera gravée dans nos mémoires à tout jamais. Cependant, nous nous souviendrons aussi que la SSVPQ a su s'adapter à cette nouvelle réalité.

Ce rapport d'activités met en lumière la force et la solidarité des bénévoles et employés qui se sont unis dans cette crise sanitaire sans précédent, en revenant à la vocation principale de notre mission : aider les personnes vivant une situation de pauvreté.

Soyons fiers de dire, encore une fois, mission accomplie !

Bonne lecture.

Pierre Hébert, président du Conseil d'administration
Chantal Godin, directrice générale

Membres du Conseil d'administration au 31 décembre 2020

Pierre Hébert, président
Luc Ferland, vice-président
Lucie Couture, secrétaire
Josée Maltais, trésorière
Denis Tétrault, administrateur
Sylvia Gauvin, administratrice
Gérard Godin, administrateur
Claudette Hethrington, administratrice
Jacques Lefebvre, administrateur
Évangéline Lechasseur, administratrice
Audrey Pelletier, administratrice
Louis-Philippe Gaudreault, administrateur

Un grand merci pour votre implication et votre dévouement à la bonne gestion de l'organisation.

Conseil d'administration et comités

Le Conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration se sont rencontrés 10 fois durant l'année ; il y a eu une réunion spéciale à la suite de l'annonce du confinement afin de prendre position principalement pour la gestion du personnel et les consignes pour les personnes de 70 ans et plus. Les membres ont dû s'adapter à la tenue de rencontres en mode virtuel.

Comité des Ressources humaines

Le comité a été confronté à l'insécurité des employés ; aussi le personnel était-il apeuré à l'idée qu'un employé contaminé se présente sur les lieux de travail. L'ajout de la clause « Congé en temps de pandémie » au protocole des conditions de travail des employés s'est donc avéré nécessaire afin de refléter la nouvelle réalité.

Comité de Communications

Le comité a été impliqué dans la préparation du plan médiatique pour la compagne de financement de la Guignolée.

Comité Audit

Le Comité Audit a, en début d'année, prévu entreprendre des visites d'audit aux points de service et le calendrier des visites avait été convenu. Cependant, la pandémie en a voulu autrement, mais ce n'est que partie remise pour l'application de ce projet.

Comité de Financement

Le comité s'était mis en action au début de l'année en prévision de l'événement-bénéfice annuel; cependant, le tout a été interrompu avec la venue de la pandémie.

Nos bénévoles et employés

Les bénévoles sont au cœur de notre mission et nous savons que la pandémie a exigé beaucoup d'eux. Nous voulons les reconnaître et les remercier d'avoir appris à travailler différemment, dans des conditions parfois peu évidentes.

Avec le confinement et la fermeture de certaines entreprises, nous avons eu la chance de recevoir des offres de bénévolat en provenance du milieu de l'enseignement, de la restauration et du milieu étudiant pour ne nommer que ces groupes.

Nous avons également été chanceux de compter sur quelques bénévoles en provenance de points de service qui se sont portés volontaires pour prendre la relève des points de service temporairement suspendus.

5 points de services ont été remis sur pied avec une nouvelle équipe de bénévoles pour permettre la reprise des distributions alimentaires.

Nos bénévoles et employés (suite)

1 385 bénévoles dévoués

Plus de **98 000** heures effectuées !

À eux se joint une équipe de 30 employés, du siège social, du Comptoir de Beauport et du Comptoir Louise et Frédéric, qui eux aussi ont eu à s'adapter à leur nouvelle réalité, mais aussi, à de nouvelles tâches.

Que ce soit pour la coordination des cueillettes de denrées chez Moisson Québec, la livraison des denrées ou des sacs de dépannage, la recherche de nouveaux bénévoles ou la participation régulière aux distributions alimentaires, tout au long de l'année, ils ont épaulé, au meilleur de leur connaissance, les membres des points de service dans la réalisation de leurs actions auprès des démunis. D'un côté comme de l'autre, nous avons appris à mieux nous connaître, à découvrir l'importance de la collaboration des uns avec les autres pour que nous puissions réaliser la force de notre union.

Nous tenons à vous remercier pour votre résilience et votre grand dévouement, ce qui nous a permis de continuer à aider les personnes dans le besoin. C'est lorsque nous devons relever des défis de taille que nous faisons preuve d'altruisme et de coopération.

Équipe d'employés au 31 décembre

Chantal Godin,
directrice générale

Nathalie Couture, responsable des événements

Lizbeth Gomez,
responsable de la comptabilité

Hélène Bard,
adjointe administrative

Marie-Élaine Michaud,
responsable programme roulotte

Alexandra Biron,
responsable programme roulotte

Richard Bolduc,
commissionnaire

Lise Huot,
gérante - Comptoir de Beauport et 15 employés

Marc, Harvey,
gérant - Comptoir Louise et Frédéric et 10 employés

Actions auprès des démunis

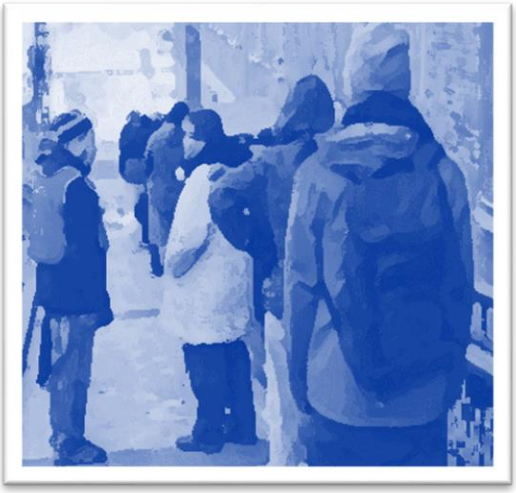
La SSVPQ compte 65 points de service, aussi appelés conférences, sur le territoire de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Au début du confinement, le virus semblait s'attaquer aux personnes de 70 ans et plus. Conséquemment, étant donné qu'une majorité de nos bénévoles était dans ce groupe d'âge, certains points de services ont dû temporairement suspendre leur distribution alimentaire. Cependant, l'aide alimentaire aux gens en difficulté n'a jamais cessé, puisque les points de service ont continué d'aider en donnant un bon alimentaire échangeable dans les épiceries. Les points de service qui ont été en mesure de maintenir les distributions alimentaires ne pouvaient malheureusement plus accueillir les gens à l'intérieur. Ainsi, tous les sacs de provisions étaient préparés à l'avance afin qu'ils soient remis aux gens qui attendaient à l'extérieur.

Adultes 11 361 Enfants 5 464

Cette nouvelle réalité nous a aussi amenés à constater à quel point plusieurs ménages vivent d'un chèque de paie à l'autre. Avec la Prestation canadienne d'Urgence (PCU) et les programmes qui l'ont remplacée, les demandes se sont stabilisées vers la fin mai.

Plusieurs personnes ont continué à vivre dans une certaine précarité financière et ont compté sur la SSVPQ le temps de se retrouver un travail ou de se réorienter.

Actions auprès des démunis (suite)



Puisque nous étions confrontés à la réalité de la COVID-19, le fonctionnement de tous les points de service a été modifié et ceux-ci ont dû s'ajuster afin de soutenir les démunis et les personnes vivant en situation d'insécurité alimentaire en raison de la pandémie.

La pandémie a obligé les points de service à revoir leur fonctionnement en ce qui concerne l'analyse des demandes. Comme il n'était plus possible de faire des visites à domicile et que nous devions éviter les rassemblements, l'évaluation des besoins était réalisée par téléphone ou sommairement, à l'extérieur, dans la file d'attente. Les différents points de service ont développé des moyens novateurs et concrets pour aider les utilisateurs habituels, et pour servir les personnes qui se retrouvaient du jour au lendemain sans revenu et sans nourriture.

Nous avons pu compter sur l'appui d'organisateurs communautaires lors de la réception des denrées et de la préparation des sacs de provisions dans le cadre de la réorganisation des distributions alimentaires.

Service de livraison pour les personnes :

- en confinement;
- considérées à risque par la santé publique;
- en quarantaine préventive;
- ayant été exposées à la COVID-19.

Livraison offerte :

- **9** points de service;
- **640** personnes.

Les bénévoles ont utilisé la poste et le téléphone et ont livré des denrées à domicile. Ils ont développé un système d'accueil dans leurs locaux qui respectait les directives gouvernementales et préservait la santé des gens.

Nous avons également dû faire face à une autre problématique occasionnée par le confinement, soit le fait que les compagnies de location de véhicules avaient momentanément suspendu leur service de location. Considérant que certains de nos points de service utilisaient le service de ces compagnies pour aller récupérer des denrées chez Moisson Québec, nous avons assuré le transport de celles-ci afin de permettre la poursuite des distributions alimentaires.

Plusieurs véhicules ont été mis à la disposition de 8 points de service offrant une distribution alimentaire.

635 500 kilos de nourriture

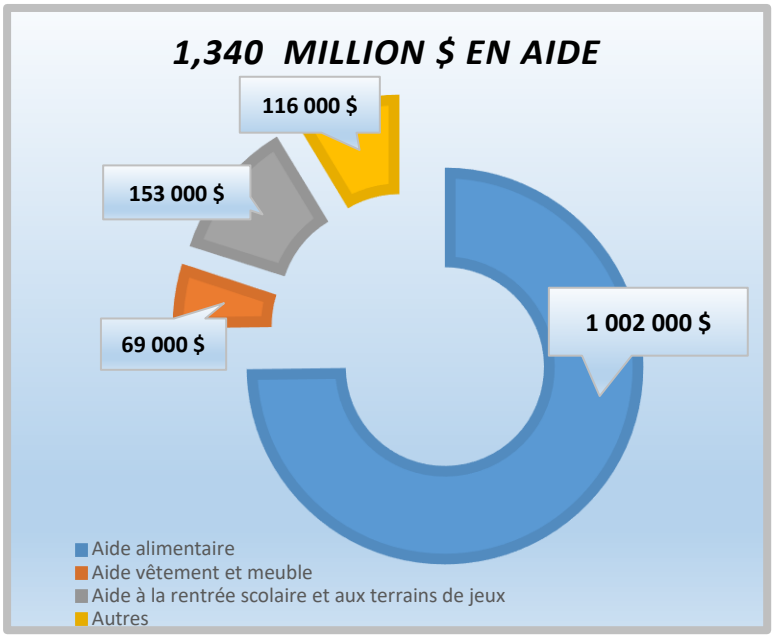
Soulignons la participation de la Conférence de L'Ancienne-Lorette et de Saint-Benoît Abbé, du Comptoir Louise et Frédéric, du Comptoir de Beauport et de la Fondation CAA-Québec qui ont accepté de mettre leurs camions au service des points de service : un geste de solidarité pour le transport des denrées et des livraisons.

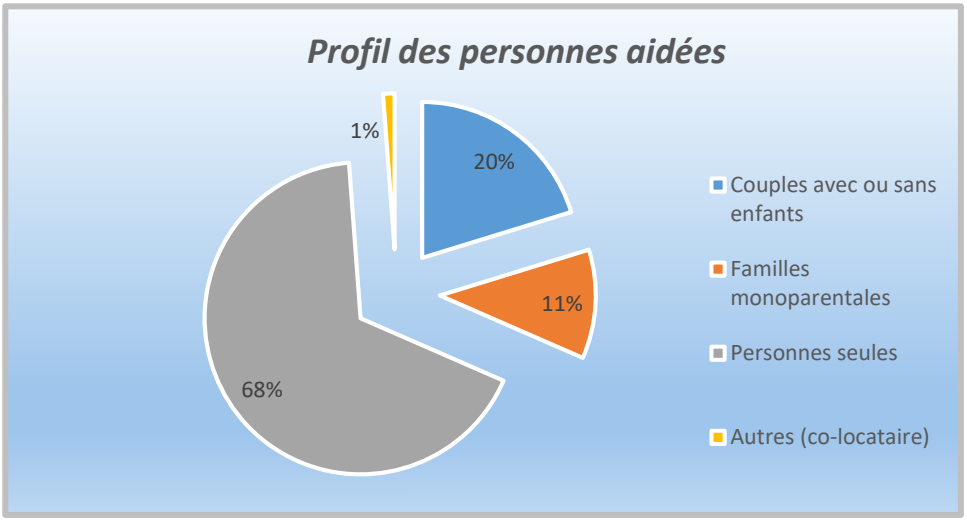
Actions auprès des démunis (suite)

L'aide alimentaire est la demande la plus fréquente à laquelle les points de service répondent. Elle représente 75 **%** des demandes.

Monétairement, c'est plus de 1,340 million de dollars, sans compter les denrées reçues par la population et les **635 500 kilos** de nourriture recueillis chez Moisson Québec et Moisson Beauce. À cette somme s'ajoutent aussi des dons de plusieurs cartes-cadeaux échangeables dans les supermarchés.

La Ville de Québec nous a offert le matériel nécessaire pour ériger les périmètres de sécurité afin de respecter la distanciation sociale lors des distributions alimentaires.





Plus de 17 125 personnes ont été aidées au cours de la dernière année, et 68 % d'entre elles sont des personnes seules.

La production des paniers de Noël est une action traditionnelle au sein des points de service. Habituellement, les denrées proviennent des écoles qui organisent des collectes pour permettre la confection des paniers. Toutefois, même si cette année, il n'a pas été possible de faire ce type de collecte, la population a néanmoins été très généreuse. Nous avons récolté des denrées et des jouets en abondance, ce qui nous a permis d'offrir à plus de **6 100 familles** de très beaux paniers de Noël très bien garnis.

Nous avons eu la chance de pouvoir entreposer ces milliers de denrées et de jouets à ExpoCité, qui nous a gracieusement offert une salle de novembre à janvier.
Un merci spécial à Ameublement Tanguay, qui nous a offert 40 paniers de Noël déjà prêts à remettre aux familles.

Communication et présence médiatique

En cette année de pandémie et à titre d'organisme offrant des services essentiels, nous avons pris une grande place dans les médias. De plus, nous avons régulièrement pris contact avec nos points de service afin de prendre de leurs nouvelles et les tenir informés des dernières mesures sanitaires.

Sur le plan radiophonique, nous comptons **6 interventions**, dont celle de Mme Claudette Hethrington, présidente du point de service St-Augustin-de-Desmaures, à la station CHOC FM 88,7 : il a été question de l'importance de donner à la SSVP. Notons également la participation de Mme Diane Barette et de M. Michel Pouliot, respectivement présidente et membre du point de service Saint-Jean-Baptiste, qui ont tous deux participé au Balado « Être » d'Alain Crevier diffusé sur les ondes de Radio-Canada.

Annonce publicitaire de 30 secondes diffusée sur toutes les ondes radio de la région, du 23 novembre au 25 décembre, dans le cadre de la campagne de financement de la Guignolée.

Les journaux locaux ont parlé de nos actions, de notre présence ou ont écrit nos citations dans au-delà de **16 articles**. En ce qui a trait aux messages télévisuels, voici le lien de la vidéo diffusée lors du TVA Express du **30 novembre 2020** et la vidéo de M. Jean-Yves Duclos, diffusée en décembre sur les ondes de Radio-Canada et Noovo. Les deux publicités ont été produites dans le cadre de la campagne de financement de la Guignolée.

Ce visuel a circulé à l'arrière de 40 autobus de RTC les mois de novembre et décembre

Un merci particulier à l'agence de communication Médialliance, grâce à laquelle nous avons eu la chance d'être accompagnés, et qui nous a offert gratuitement son expertise.

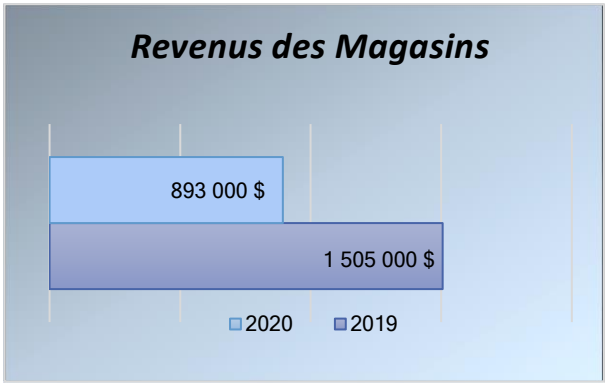
À ces présences médiatiques s'ajoutent plusieurs publications Facebook et la mise à jour régulière de notre site web pour informer la population de l'ouverture ou de la fermeture de nos magasins et de l'ajustement de nos services.

Nos magasins

Ce fut une année difficile aussi pour les magasins, qui se sont vus dans l'obligation de fermer leurs portes à quelques reprises, ce qui a entraîné la mise à pied temporaire de certains employés.

La limitation du nombre de clients à la fois dans les magasins et la fermeture des salles d'essayage ont également exigé d'autres ajustements.

Par la suite, lorsqu'il fut possible de rouvrir, plusieurs modifications ont dû être apportées afin de répondre aux exigences de santé publique, dont l'installation de Plexiglas pour le comptoir-caisse et de flèches au sol.

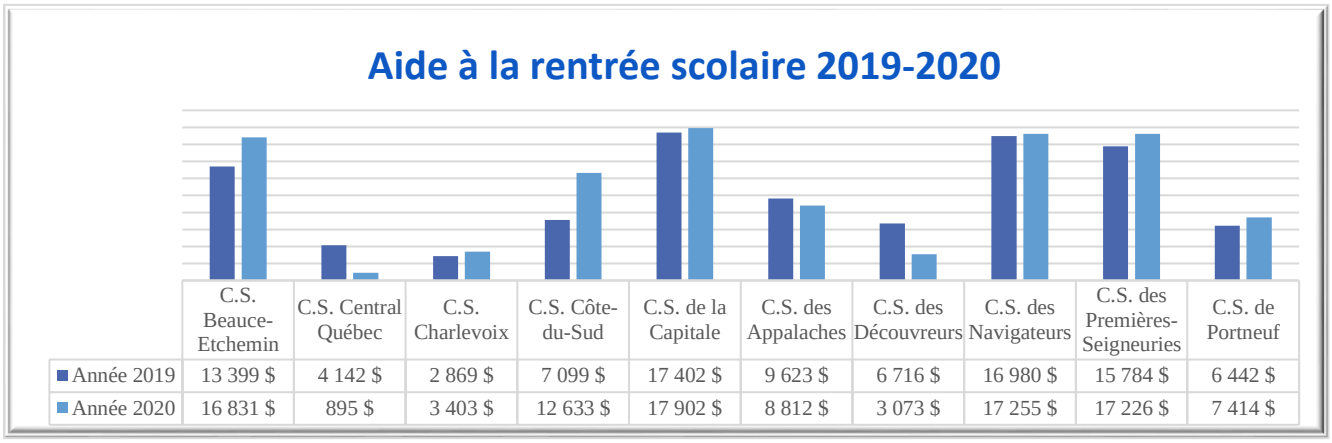


Nos programmes

Programme Opération Bonne Mine (OBM)

OBM offre une aide à la rentrée scolaire et des bourses de persévérance aux jeunes de familles en difficulté. Ce programme est offert à toutes les écoles de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Au total, ce sont 1 880 demandes qui ont été reçues pour l'année 2020, dont 1 290 constituaient des demandes pour des élèves de niveau primaire et 590 pour des élèves de niveau secondaire.



	C.S. Beauce-Etchemin	C.S. Central Québec	C.S. Charlevoix	C.S. Côte-du-Sud	C.S. de la Capitale	C.S. des Appalaches	C.S. des Découvreurs	C.S. des Navigateurs	C.S. des Premières-Seigneuries	C.S. de Portneuf
Année 2019	13 399 $	4 142 $	2 869 $	7 099 $	17 402 $	9 623 $	6 716 $	16 980 $	15 784 $	6 442 $
Année 2020	16 831 $	895 $	3 403 $	12 633 $	17 902 $	8 812 $	3 073 $	17 255 $	17 226 $	7 414 $

Le volet aide à la rentrée du OBM a versé aux **10** commissions scolaires de la région la somme de **105 444 $.** À cela s'ajoute le montant de **24 000 $** que les points de service ont directement versé à l'école pour les familles défavorisées de leurs secteurs. Finalement, cela représente plus de **129 400 $.**

En ce qui concerne le volet bourses de persévérance, en raison des circonstances de la dernière année, nous avons malheureusement été contraints d'annuler le Gala, que nous tenons annuellement et qui permet de souligner publiquement les efforts des élèves se méritant une bourse.

Néanmoins, nous avons honoré notre engagement auprès des jeunes et avons assuré la distribution des bourses aux récipiendaires. C'est donc, au total, **14** jeunes qui ont été récipiendaires d'une bourse de persévérance. De ce nombre, **8** jeunes provenaient du secteur primaire et **6** jeunes provenaient du secteur secondaire.

La somme totale des 14 bourses de persévérance s'est élevée à 5 000 $.

Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt (PCBMI)

Le PCBMI venait de débuter lorsque la pandémie a fait son arrivée. Le service a été suspendu pour ensuite reprendre à la fin avril.

Nous avions installé une boîte à l'extérieur de nos bureaux dans laquelle les gens déposaient leurs enveloppes cachetées et identifiées à leur nom.

Les enveloppes ont été récupérées jusqu'en juin et notre équipe de **12** bénévoles transmetteurs a produit plus de **925** déclarations fiscales.

Nos programmes (suite)

Programme - Roulotte Le Marginal

La roulotte Le Marginal est présente depuis 1993 auprès des personnes sans domicile fixe et en situation précaire. Avec ses 2 intervenantes et une équipe de bénévoles, la roulotte offre un endroit d'accueil où repas chauds, couvertures et écoute sont offerts 3 fois par semaine. La pandémie a fait en sorte que les sorties de la roulotte ont dû être arrêtées puisque cela causait un rassemblement et que l'intérieur de la roulotte ne permettait pas le respect de la distanciation entre les gens. Au même moment, des centaines de personnes se retrouvaient sans revenu.

De mars à mai, un service de dépannage alimentaire d'urgence a été érigé à même le stationnement du siège social à raison de 3 fois par semaine.

Le service de la roulotte a donc été réorganisé afin de poursuivre son aide et par-dessus tout, satisfaire les besoins primaires des gens dans le besoin en offrant un service de distribution de sacs de dépannage d'urgence. Cette mesure permettait de répondre à un pressant besoin d'insécurité alimentaire en attendant que la PCU soit accessible aux personnes qui venaient de perdre leur revenu du jour au lendemain. Plus de **1 500 sacs de provisions** ont été distribués.

En mai, considérant que la pandémie avait également eu des conséquences sur les gens de la rue, les intervenantes trouvaient important de reprendre le flambeau. C'est donc à pied, munies de sacs à dos remplis de sandwichs, de breuvages, de collations et de « kits » d'hygiène, qu'elles ont sillonné les rues du secteur de Saint-Roch pour accompagner et soutenir les anciens et nouveaux venus en situation précaire.

En octobre, la saison froide était à nos portes et la roulotte a repris la route en offrant repas chauds, vêtements et couvertures. Toutefois, comme il n'est toujours pas possible de faire entrer les gens à l'intérieur du motorisé, la façon de faire est encore adaptée. Des sacs repas « Take-Out » contenant une soupe, un repas chaud, 2 collations et un breuvage sont remis aux utilisateurs qui, ensuite, se dispersent pour se ravitailler.

Plus de 19 000 interventions ont été effectuées auprès des personnes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir.

Une belle collaboration est née !

Les élèves du programme d'entrepreneuriat de l'école secondaire de La Seigneurie ont prêté main-forte en procédant à la préparation de plus de **500 repas** et collations. Ils ont aussi confectionné des sacs réutilisables, nommés les « sacs du cœur », remplis de pâtisseries maison et de produits d'hygiène qui ont été distribués aux gens de la rue en décembre.

Nos événements

Cette année, nous avons dû réinventer l'organisation de nos événements, considérant qu'il n'était pas possible de les tenir de la même façon que les années passées. Voici donc ceux auxquels nous avons participé.

Campagne de financement : la Guignolée

Nous avons cru utile de déployer beaucoup d'effort et d'énergie dans l'organisation de notre grande campagne de financement annuelle la « Guignolée ». Même si certains points de service ont pu faire leur Guignolée comme par les années passées, aux portes des magasins, le porte-à-porte aux maisons, lui, n'a pas eu lieu. La Guignolée a donc été réinventée ; nous avons transformé le traditionnel porte-à-porte en sollicitation par la poste et en ligne.

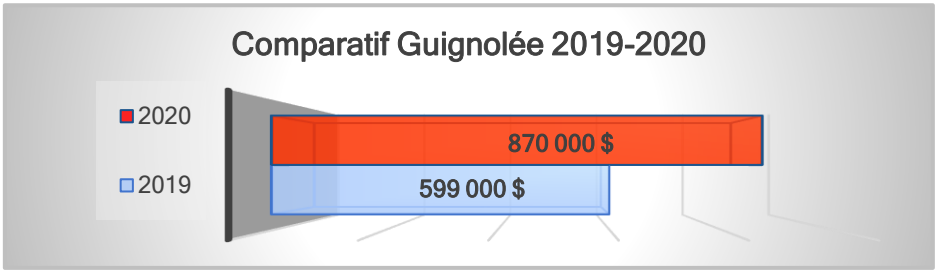
Pour ce faire, nous avons développé un concept publicitaire, « Contribuez et faites du bien », qui a été implanté dans tous les Super C de la région durant tout le mois de décembre. Monsieur Jean-Yves Duclos, député de Québec, a très généreusement accepté de se joindre à la campagne, à titre de porte-parole, en réalisant plusieurs publicités afin d'augmenter la visibilité de notre activité de financement. Nous tenons encore à le remercier grandement de nous avoir prêté main-forte dans cette campagne de financement !

M. Jean-Yves Duclos, député de Québec

Le succès de cette campagne a également reçu l'appui de deux autres partenaires de longue date.

Le Mouvement des Caisses Desjardins a été l'un de ces partenaires. Nous avons été très heureux lorsque nous avons appris que nous avions été sélectionnés pour bénéficier du programme « Du Cœur en double ». Ainsi, du 24 novembre au 25 décembre, à chaque don de 100 $, Desjardins nous redonnait **120 $**. Notre objectif de **40 000 $** a rapidement été atteint grâce à la générosité de la population.

Notre autre partenaire, la famille Dufresne, avec qui nous entretenons un partenariat depuis plus d'une décennie, nous a proposé cette année une nouvelle formule. Du 1er au 25 décembre, les dépanneurs Sprint versaient **1 $** à chaque café vendu. Cette campagne a permis d'amasser plus de **10 000 $**.



En conclusion, notre campagne de financement la Guignolée, nous a permis d'atteindre la somme record de 870 000 $, en plus de récolter des milliers de denrées et de jouets.

Nos événements (suite)

La Parade des jouets

Étant à notre 2e participation à la Parade des jouets, nous avons dû nous adapter à la réalité d'une collecte statique. Comme la parade était un parcours à faire en voiture, nous avons été envahis par des tonnes et des tonnes de gros jouets. Nous avions **3** camions pour récupérer ceux-ci et ils ont été remplis à leur pleine capacité.

La parade devait originalement se tenir sur 2 jours, mais en raison du succès de la première fin de semaine, l'événement a été prolongé. Comme nous avons été sollicités pour y participer de nouveau, nous avons demandé à ce que les familles nous apportent non seulement des jouets, mais aussi des denrées. Nous avons été inondés de dons!

Marto et ses p'tits pauvres

Cette année, Marto et ses p'tits pauvres ont tenu 2 événements. La première a eu lieu en mai. Les Voisins Gonflables et Cie ont proposé un Live-o-thon de 24 heures durant lequel les gens étaient invités à faire des dons en ligne. Ce fut une belle récolte de **1 700 $.** Par la suite, la célèbre collecte de Marto et ses p'tits pauvres s'est adaptée aux mesures sanitaires en place, afin de tenir sa collecte annuelle. Malgré qu'il ne fut pas possible de faire le grand rassemblement qui caractérise cette collecte, celle-ci a été aussi fructueuse que par les années passées.

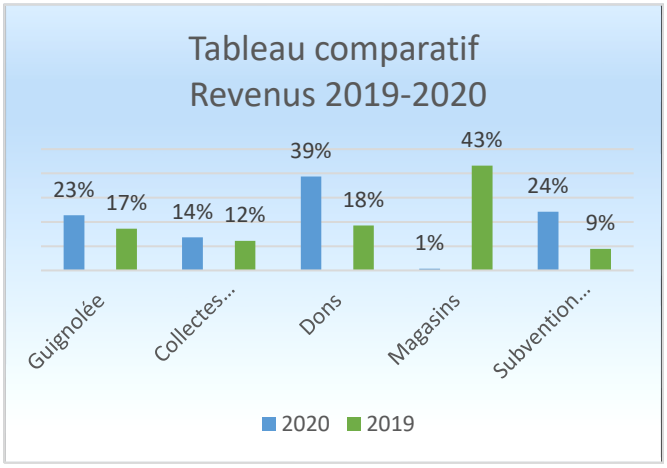
Nous profitons de l'occasion pour remercier tous nos collaborateurs de l'année 2020 qui, malgré la pandémie, ont tout de même fait preuve d'une grande générosité !

Un grand merci à tous ceux qui contribuent à faire une différence dans le quotidien des personnes démunies, ce qui permet de perpétuer la vocation de la Société de Saint-Vincent de Paul de Québec !

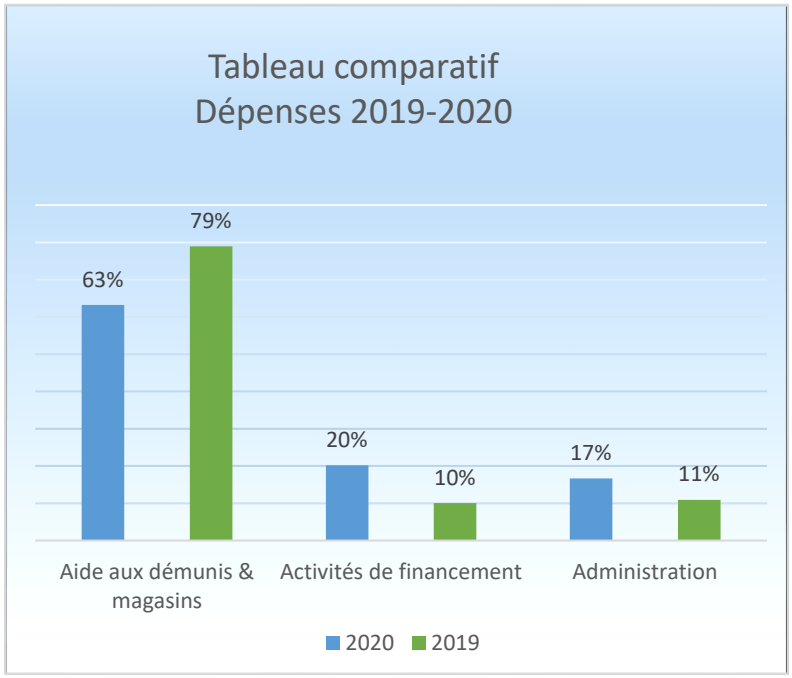
Revenus et dépenses

Nous avons été dans l'obligation de fermer les magasins, qui sont des sources importantes de revenus pour nos points de service et d'annuler notre événement-bénéfice. Nous avons donc déployé des efforts supplémentaires pour trouver des ressources financières et matérielles afin de permettre à nos points de service de se concentrer sur la mission première, c'est-à-dire venir en aide aux gens dans le besoin.

Nous remarquons une hausse considérable des dons et soulignons ici la grande générosité de la population. Mentionnons également que les députés, qui ont vu leur budget discrétionnaire croître considérablement, ont eux aussi participé à cette augmentation en venant en aide à tous les points de service à quelques reprises au cours de l'année 2020.



Soulignons également une augmentation de 15 % en ce qui a trait aux subventions principalement occasionnées par la Subvention salariale d'urgence du Canada et la Subvention municipale Fonds de roulement d'urgence pour aider aux dépenses courantes liées à nos bâtisses.



En ce qui concerne la répartition des dépenses, nous remarquons une diminution de l'aide aux démunis et aux magasins. Notons que cette diminution est principalement due à la diminution d'aide vestimentaire puisqu'avec la fermeture des magasins, cette aide n'a pas été offerte aussi fréquemment que par les années passées aux familles dans le besoin. Un autre élément qui a eu un impact dans la différence est le fait que les points de service n'ont pas eu à faire beaucoup d'achats de denrées pour bonifier les paniers de Noël, considérant l'abondance des dons alimentaires reçus en novembre et décembre. Quant aux dépenses d'activités de financement et administratives, l'augmentation est due entre autres à l'achat de produits désinfectants, de masques, de sacs de provisions, et aux frais de poste pour l'envoi des bons alimentaires.

Orientations et priorités 2021

Pour l'année 2021, étant encore en période de pandémie, nous continuerons de soutenir tous les points de service sur les plans administratifs et logistiques et verront à poursuivre l'unification des forces de tous avec l'équipe d'employés en place au siège social et dans les 2 comptoirs. Nous poursuivrons nos actions de recrutement afin d'assurer la relève des bénévoles.

Partenaires Financiers

À la Table du Cardinal
Bingo des Chutes
Caisse Desjardins de Limoilou
Centraide Québec.
Centraide Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent
CIUSSS Capitale-Nationale
Club Lions Québec La Cité
Cogir de Québec :
- Jardins Katerina
- Jazz Lebourgneuf

Congrégations religieuses
Corporation du Noël des enfants
Dépanneur Sprint – EKO
Fondation Edward-Assh
Fondation des amis Jeffery Hale
Fondation famille Jules-Dallaire
Fondation Québec Philanthrope
Fondation Saison Nouvelle Inc.
Gouvernement du Canada et ses ministères
Gouvernement du Québec et ses ministères
Kia Québec, Sainte-Foy et Val-Bélair
Le Mouvement des Caisses Desjardins
Simons
Super C
Télébingo Rotary Sainte-Foy
Ville de Québec

Arbre enchanté – IGA des Sources Boischatel

Partenaires en biens et services

Ameublement Tanguay
Canac
Centre de foires / ExpoCité
CIUSSSCN
Comptoir alimentaire Le Grenier
EXFO
Fondation – CAA Québec
Fromagerie des Rivières
Le Pignon bleu
Les producteurs de lait du Québec
Marto et ses p'tits pauvres
La Parade des jouets
Médialliance
Moisson Québec / Moisson Beauce
Panthera Dental
Point de repères
RTC
Tim Hortons

Sacs réutilisables - Canac

Grande récolte de bouteilles et de cannettes consignées