



*Rapport annuel d'activités 2017*  
**Société de Saint-Vincent de Paul**  
Grande région de la Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches



Photo : Stevens Leblanc (Journal de Québec)

## Table des *matières*

Mot du président et de la directrice générale	1
L'aide au coeur de nos quartiers	2
Échanges avec la communauté	5
Coup d'oeil sur l'année	6
Une grande équipe	8
Structure administrative	10
Provenance des fonds servant à l'aide	11
Nos défis et actions à venir	12
Notre récompense	13

Depuis 1846, la Société de Saint-Vincent de Paul aide les gens de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

### Mission

La Société de Saint-Vincent de Paul vient en aide à toute personne, sans aucune discrimination, socialement ou économiquement défavorisée.

### Valeurs

Charité, Fraternité, Respect, Justice

Les statistiques contenues dans ce rapport reflètent les données de 62 points de service sur 72, des magasins, des programmes des roulettes, de Solidarité-Partage et d'Opération Bonne Mine, et du Conseil central de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

## Mot du *président* et de la *directrice générale*



Il y a déjà un an, vous m'avez confié la responsabilité de prendre en charge l'administration du Conseil central de la Société de Saint-Vincent de Paul (SSVP) de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

En terminant, je veux simplement vous dire que je suis très fier de faire partie de cette organisation et que j'apprécie beaucoup les rencontres avec les membres. Je vous réitère mon engagement à vous soutenir afin de réaliser notre mission d'aide aux familles les plus démunies de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Pierre Hébert, président

Après avoir renouvelé les membres du conseil d'administration et avec la collaboration étroite de notre directrice générale et de son équipe, nous avons entrepris une réflexion stratégique sur les forces et les enjeux/défis de notre organisation pour les prochaines années. Les éléments de cette réflexion ont permis d'actualiser la mission de notre organisation, de nous donner une vision pour les prochaines années et ont mené à l'élaboration d'un plan d'action qui nous permettra d'avoir une organisation efficace, en soutien à nos conférences, comptoirs et conseils particuliers, et davantage reconnue dans son milieu.

Nous travaillerons à mieux informer les membres des activités réalisées par l'ensemble des conférences du territoire et à mieux communiquer notre rôle de soutien auprès des conférences, des conseils particuliers et des comptoirs. Nous mettrons en place les actions nécessaires pour nous rapprocher de notre base.

Notre réflexion stratégique a aussi permis de constater des changements importants dans notre environnement externe. Il en est aussi ressorti que le public connaît le nom de la SSVP, mais que ses actions demeurent méconnues. Nous travaillerons donc à mieux nous faire connaître.

Au cours de cette dernière année, j'ai eu la chance et l'opportunité de rencontrer plusieurs membres de différentes conférences et comptoirs. J'ai constaté un grand intérêt à venir en aide aux familles démunies, ce qui correspond pleinement à notre mission. J'ai remarqué que nous travaillons très bien dans chacun de nos quartiers, et que nous nous devons de travailler encore plus en étroite collaboration puisque nos actions ont un impact direct sur l'ensemble de l'organisation.



L'aide offerte par la SSVP se distingue par sa proximité avec les gens démunis de son secteur. C'est pour cette raison que, des décennies après sa fondation, elle est encore très présente au cœur des communautés.

Les 2 600 membres bénévoles actifs sur notre territoire sont le cœur de notre organisation et font foi de cette présence dans nos milieux. La SSVP est reconnue par les gens de la communauté comme étant un organisme qui vient en aide aux plus démunis.

Tout au long de l'année, nous avons été très actif dans les médias sociaux en parlant des activités locales des conférences, en invitant les gens de la communauté à participer à la Fête familiale et en soulignant les actions de la SSVP durant la Semaine provinciale. En novembre, nous avons été interpellés par les radios afin de parler de l'ampleur des demandes en période des fêtes, et plusieurs groupes d'employés provenant de diverses entreprises nous ont contactés pour venir donner un coup de main à la production des paniers de Noël ou encore pour parrainer directement de nombreuses familles dans le besoin.

En terminant, je tiens à souligner tout le travail accompli par les membres des 72 conférences et nos 28 employés, qui, jour après jour, assurent la mission de l'organisme. Je remercie également les membres du conseil d'administration qui ont rapidement compris l'importance de leur rôle au sein de notre grande équipe.

Chantal Godin, directrice générale

En 2017, on remarque une diminution de la quantité d'aliments donnés par d'importants fournisseurs. La répercussion sur le terrain est significative et implique de plus grandes dépenses en approvisionnement de denrées afin d'assurer la poursuite des distributions alimentaires. Concrètement, il s'agit d'une augmentation de 50 000 \$ en achat de denrées.

On note également une légère diminution du nombre de personnes aidées. Toutefois, on constate une augmentation de 3 % en demandes d'aide scolaire, d'aide aux terrains de jeux et aux autres loisirs, hausse qui s'explique principalement par les besoins spécifiques des familles immigrantes au niveau de leur intégration dans la communauté d'accueil.



## Distribution de l'aide **1,5 million \$**

1 150 000 \$	Aide alimentaire (denrées et bons alimentaires)
158 000 \$	Aide à la rentrée scolaire
94 500 \$	Aide vestimentaire & ameublement
43 000 \$	Aide aux terrains de jeux et aux autres loisirs
78 000 \$	Aide diverse (loyer, médicaments, lunettes, etc.)

Photo : Marc-Antoine Hallé

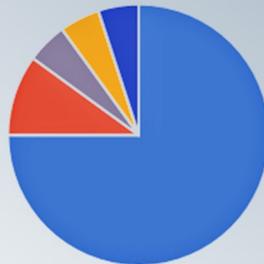


Photo : Stevens Leblanc (Journal de Québec)

## Personnes aidées

**33 000**

personnes aidées,  
dont le 1/4 sont des enfants,  
à travers 40 000 interventions.



- 75 % Aide alimentaire
- 10 % Aide à la rentrée scolaire
- 7 % Aide vestimentaire et ameublement
- 3 % Aide aux terrains de jeux et aux autres loisirs
- 5 % Aide diverse



Photo : Marc-Antoine Hallé

## Période des fêtes

**4 260 paniers & 3 300 bons : une valeur de 640 500 \$**

Les familles qui ont bénéficié des paniers de denrées à la période de Noël ont toutes reçu au moins 1 litre de lait grâce à un don des Producteurs de lait de la région.

De plus, les denrées recueillies par la collecte de *Marto et ses p'tits pauvres* (friandises, croustilles, chocolats et bonbons) ont permis d'ajouter à ces paniers de petites gâteries si réconfortantes à cette période de l'année.

À la SSVP, des programmes viennent compléter l'aide offerte par les points de services.

# Programme

## Opération Bonne Mine

**2 100 jeunes aidés**  
**& 38 bourses de persévérance**

À travers 400 écoles de la Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches



Ce programme permet de soulager les familles de certains frais scolaire. Des bourses sont également distribuées à des élèves provenant d'un milieu plus défavorisé, afin de souligner les efforts de ceux ayant démontré une belle évolution académique, sociale et/ou comportementale.

## Programme des roulottes



Ce programme permet un accueil inconditionnel aux jeunes en rupture sociale.

La roulotte *Le Marginal* s'adresse aux jeunes entre 18 et 35 ans, et sert à créer et maintenir un lien avec le jeune selon une approche de réduction des méfaits.

La roulotte *La Bohème* est prêtée à divers organismes du milieu via une entente de services conclue avec la Ville de Québec afin de faire de la prévention auprès des jeunes entre 12 et 25 ans dans les parcs de certains arrondissements.

### Roulotte *Le Marginal* :

Utilisateurs : 6600

Repas distribués : 6350

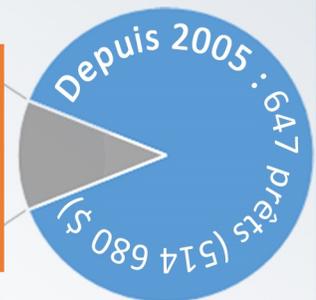
Dépannage alimentaire d'urgence : 750

En 2017, on note une augmentation de 12 % de la clientèle féminine.

## Programme Solidarité-Partage

Ce programme veut responsabiliser la personne dans le besoin en misant sur son implication dans la prise en charge de ses finances. Les moyens utilisés pour y parvenir sont l'appui à l'élaboration d'un budget ainsi que l'octroi de prêts sans intérêt et sans cautionnement, selon certains critères.

**2017**  
72 prêts  
(78 350 \$)



## Échanges avec la communauté

### 4870 appels téléphoniques et 9200 contacts web



À la SSVP, nous constatons jour après jour la souffrance des personnes dans le besoin. Afin d'y répondre encore plus efficacement, nous avons amélioré nos méthodes de prises de contacts par le web. En plus de recevoir des demandes d'information via le courriel du site web, nous y avons implanté un moteur de recherche permettant de trouver en quelques clics le point de service de la SSVP le plus près de chez soi.

### 76 000 pages vues au [www.ssvp-quebec.org](http://www.ssvp-quebec.org)

Pages les plus vues



Provenance des internautes



#### Médias sociaux

Facebook  
LinkedIn  
Twitter

Plus de  
**700 abonnés**  
et 600 publications

#### Presse écrite

De nombreux hebdomadaires locaux  
Journal de Québec  
Le Soleil  
Magazine Virage

Plus de  
**30 parutions**  
dans les journaux  
et magazines

#### Radio

CKRL 89,9  
CKIA 88,3  
Énergie 98,9  
M FM 102,9  
Radio-Canada 106,3

Près de  
**10 entrevues**  
et des dizaines  
de mentions



Photo : Marc-Antoine Hallé

#### « Joyeux Bénévolat ! »

Photo tirée d'un article paru dans l'édition de novembre 2017 du magazine *Virage*, mettant de l'avant l'implication de l'un de nos membres.

En moyenne, chaque numéro de ce magazine compte plus de 1 million de lecteurs.

## Coup d'œil sur l'année



Photo : Sylvain Bérubé

L'année 2017 fut marquée de plusieurs bons coups, ainsi que de nombreuses campagnes et activités qui, réparties à travers nos 72 points de services et nos 21 magasins, ont contribué à accroître notre aide auprès des bénéficiaires. Coup d'œil sur une année bien occupée.

janvier

Remise de 100 sacs (tuques, foulards, mitaines) par le Club Rotary de Québec.  
Mise en ligne officielle du moteur de recherche du site Internet.

février

Présentation du nouveau camion du **Comptoir de Beauport** lors d'un point de presse.  
Grande vente de la marchandise d'hiver à la **Conférence Saint-Calixte**.  
Hommage aux victimes de l'attentat du Centre culturel Islamique par la **Conférence Saint-Mathieu**.

Début de la clinique d'impôts SSVP où plus de 400 personnes ont été aidées.

mars

Élection du nouveau **président de la SSVP, M. Pierre Hébert**, lors de l'assemblée générale annuelle, et formation d'un nouveau conseil d'administration.

avril

Près de 200 convives à la 5e édition de la soirée *Les Amis de la Saint-Vincent de Paul*, sous la présidence d'honneur de Me Louise Cordeau.

## Coup d'œil sur l'année

**mai** Grand bazar de la **Conférence Saint-Sacrement** avec plus de 80 bénévoles.  
Spectacle de variétés au profit de la **Conférence Notre-Dame-de-Foy**.  
21e *Soirée de remise des Bourses de persévérance SSVP* avec **38** récipiendaires.  
Soirée au théâtre au profit de la **Conférence de Saint-Augustin-de-Desmaures**.  
Déménagement dans une maison pour le vestiaire de la **Conférence de Sainte-Brigitte-de-Laval**.  
Sortie du livre de recette *Cuisiner pour économiser* par la **Conférence Saint-Marc-des-Carières**.

**juin** Accueil du Congrès national de la SSVP avec près de 200 vincentiens.  
Représentation au Marché Convivio par la **Conférence Saint-Ambroise de la Jeune-Lorette**.

**juillet** Plusieurs dons aux magasins SSVP pendant la période des déménagements.

**août** 8e édition de la *Fête familiale de la SSVP* avec plus de 6 000 participants.  
Participation à *Limoilou en famille* avec plus de 10 000 participants.

**septembre** Participation de la **Conférence Notre-Dame des Laurentides** à la *Semaine Donnez au suivant* avec plus de 300 élèves.  
8e édition de la *Semaine provinciale de la SSVP* avec plus de 1 500 participants.

**octobre** Participation à la *Nuit des sans-abris*.  
Don d'un réfrigérateur à la **Conférence Saint-Joseph** par les Rôtisseries Saint-Hubert.  
Représentation au Marché Convivio par la **Conférence Duberger**.

**novembre** Participation à la collecte sur rues de la Corporation du Noël des enfants.  
Vente de bûches de Noël en collaboration avec la Pâtisserie Michaud.  
Bazar d'automne de la **Conférence Saint-Sacrement**.  
Fête de Noël pour les familles de la **Conférence Marie-Guyart**, par Réno-Jouets.  
Présentation du nouveau camion du **Comptoir Louise et Frédéric** lors d'un point de presse.  
Collectes de la *Guignolée* à travers la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

**décembre** Don de lait pour les paniers de Noël par les Producteurs de lait de la région.  
15e collecte de *Marto et ses ti-pauvres*.  
*Zumbathon* au profit des paniers de Noël de la **Conférence Saint-Rodrigue**.  
Don de bonbonnières aux **conférences du secteur de Lévis** par des élèves du primaire.  
Exposition-bénéfice au profit de la **Conférence de Saint-Augustin-de-Desmaures**.  
Don de plus de 6 palettes de boîtes de retailles de bûches de la Pâtisserie Michaud.  
Don de plus de 35 palettes de jouets du Club Jouets.  
Des élèves du primaire offrent des cadeaux à la **Conférence St-Pascal de Maizerets**.

## Une grande équipe

2 600

Bénévoles

72

Points de services  
(conférences)

21

Magasins  
(comptoirs et vestiaires)

323 500

Heures  
de bénévolat

L'équivalent de 178 employés à temps plein



### Au siège social

28 employés

#### Conseil central

Chantal Godin	Directrice générale
Nathalie Couture	Responsable des événements
Lizbeth Gomez	Adjointe à l'administration
Nicole M. Bouffard	Secrétaire-réceptionniste
Félicia P. Bouliane	Agente de liaison et de communication-marketing
Maryse Boisvert	Intervenante au programme des roulottes
Richard Bolduc	Commissionnaire

### Aux magasins

#### Comptoir de Beauport

Lise Huot                      Gérante  
& 12 employés

#### Comptoir Louise et Frédéric

Marc Harvey                      Gérant  
& 7 employés

## Une grande équipe

En cours d'année, la SSVP a pu bénéficier de l'aide de nombreuses personnes ayant choisi notre organisme comme milieu d'accueil.

Que ce soit dans le cadre d'un stage, pour aider à la réinsertion à l'emploi via le programme PAAS-Action ou encore pour bénéficier du programme de travaux compensatoires et communautaires, des dizaines de nouveaux visages ont intégrés l'équipe en 2017, le temps de quelques heures ou de quelques jours.

Un merci particulier aux nombreuses équipes de travail et aux familles qui se sont jointes à nous de façon sporadique, particulièrement durant la période des fêtes. Les groupes reçus ont contribué au tri de denrées, de vêtements et de jouets, ainsi qu'au montage et à la distribution de paniers de Noël.

*Merci!*

Étudiants  
en stages

PAAS-Action

Programme d'Emploi-Québec visant à accompagner la personne désirant développer ses habiletés sociales et professionnelles dans une démarche d'employabilité.

Bénévolat  
corporatif ou  
en famille

Travaux  
compensatoires  
et communautaires



## Structure administrative



### De gauche à droite :

Pierre Hébert, président  
Chantal Godin, directrice générale  
Évangéline Lechasseur, administratrice  
Louis-Philippe Gaudreault, administrateur

Gérard Godin, administrateur  
Denis Tétrault, administrateur  
Claudette Hethrington, administratrice  
Audrey Pelletier, administratrice  
Luc Ferland, vice-président

Louise Barrette, trésorière  
Josée Maltais, secrétaire  
**Absents sur la photo :**  
Sylvia Gauvin, administratrice  
Jacques Lefebvre, administrateur

En avril 2017 la composition du conseil d'administration (C.A.) a été renouvelée de 50 %. Avec la nomination d'un nouveau président, six nouveaux administrateurs se sont joints aux six déjà en place depuis quelques années. Au total, sept réunions ont eu lieu, dont cinq furent tenues par la nouvelle équipe.

Les membres du C.A. ont participé à une formation sur la gouvernance et ont tenu une *Journée de réflexion stratégique*, accompagnés des employés permanents du Conseil central. Cette journée a donné l'occasion de mettre sur pied des comités de travail : comité de communication, comité de ressources humaines, comité d'audit et comité de financement. Une planification stratégique pour les trois prochaines années (2018-2021) a également été mise sur pied à cette occasion.

## Les conseils particuliers & les comités de gestion

Afin de structurer l'aide offerte, la SSVP comprend différents paliers de gestion.

En plus du conseil d'administration, elle comprend deux comités de gestion administrant les principaux magasins, et neuf conseils particuliers (C. P.) regroupant la majorité des 72 conférences - *neuf sont dites isolées de par leur position géographique*.

Au sein de ces paliers siègent un président, un trésorier, un secrétaire et des membres.



## Provenance des fonds servant à l'aide



	21 %	Guignolée
	21 %	Quêtes, collectes, levées de fonds
	28 %	Dons
	22 %	Magasins
	8 %	Autres

### Un merci particulier à :



### Partenaires financiers

- Bingo des Chutes
- Centre Ozanam
- Club Lions Québec La Cité
- Cominar
- Corporation du Noël des enfants
- Les Caisses Desjardins
- Diocèse de Québec
- Fondation Edward Assh
- Fondation Jules Dallaire
- Fondation Suzanne et Jean-Robert Leclerc
- Hôtel Le Concorde
- Levio
- Logibec
- Club Rotary de Sainte-Foy
- Télébingo Rotary
- Ville de Lévis

### Partenaires en biens et services

- Alex Coulombe ltée
- Avril Supermarché santé
- Bistro La Cohue
- Café Starbucks
- Comptoir alimentaire Le Grenier
- Costco
- Discount
- Cégep Garneau
- Collège Mérici
- Entraide Agapè
- FM 93
- Groupe Leclerc
- IGA des Sources Saint-Augustin
- Journal de Québec
- Les Producteurs de lait
- L'Autre Avenue
- Location Gervais
- Oeuvres Jean-Lafrance
- Marto et ses ti-pauvres
- Magasin Partage
- M FM 102,9
- Moisson Québec
- Moisson Beauce
- Point de Repères
- R.A.P. Jeunesse
- SPOT Clinique communautaire de Santé et d'Enseignement
- TC Média
- TRIP Jeunesse Beauport
- Université Laval



## Nos défis et actions *à venir*

Suite à une *Journée de réflexion stratégique*, des axes de priorités ont été élaborés afin d'assurer la pérennité de la Société de Saint-Vincent de Paul (SSVP) de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, et de mettre en œuvre la vision actualisée de l'organisation.

### Vision

La SSVP est le réseau le plus connu et reconnu pour sa proximité et son leadership en matière d'aide et de soutien en continu aux plus démunis.

### Axes de priorité

- Promouvoir la mission
- Faire connaître et rayonner la nouvelle SSVP
- Assumer et déployer le leadership d'expertise de la SSVP à l'interne et à l'externe

## Notre récompense

« Grâce au support de la Saint-Vincent de Paul, j'ai pu compléter mon baccalauréat, ce qui m'a permis d'occuper une bonne situation aujourd'hui. »

« L'approche des bénévoles de la SSVP était très humaine, je sentais vraiment que quelqu'un avait à cœur de m'aider à m'en sortir. »

« Un jour, un de nos voisins a remarqué qu'on était en grande difficulté. Il nous a dit qu'il était bénévole pour la Saint-Vincent de Paul et qu'on pouvait y demander de l'aide. »

« On se sent épaulé, on ne se sent pas jugé en allant chercher nos bons d'épicerie ou notre nourriture. C'est important, parce que même si je ne peux plus travailler, ça me permet de garder ma dignité. »

« Je ne pensais jamais avoir besoin de cette aide, en arriver là dans ma vie. Avec la Saint-Vincent de Paul, je me suis tout de suite senti écouté et supporté, sans jugement. »

« Je sais que tout cela doit vous demander un dévouement et un travail important, je vous en serai éternellement reconnaissante. »



Photo : Marc-Antoine Hallé



Photo : Marc-Antoine Hallé



## **Société de Saint-Vincent de Paul**

Grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches

Tél. : 418 522-5741 / 1 855 522-5741 | Téléc.: 418 522-5747  
2225, boulevard Henri-Bourassa, Québec (Québec) G1J 3X1

Site web : [www.ssvp-quebec.org](http://www.ssvp-quebec.org) | Courriel : [info@ssvpq.org](mailto:info@ssvpq.org)